

# PARLA®



## Leistungsübersicht



SEMINARE / COACHING / UND MEHR

 Stimm- und Sprechtraining

 Kommunikation

 Führung

 Work-Life-Strategie

 Akquisition und Vertrieb

Rhetorik-Zertifikat (DGSS)

 **DGSS e.V.**

2009

-  Stimm- und Sprechtraining
-  Kommunikation
-  Führung
-  Work-Life-Strategie
-  Akquisition und Vertrieb

# Wofür steht PARLA®

„Sprich, damit ich Dich sehe.“ Sokrates wusste bereits vor 2400 Jahren, dass die Art und Weise, wie wir sprechen, ganz entscheidend das Bild prägt, das andere von uns haben.

Das **Wie** muss also stimmen, um das **Was** zu transportieren. Denn Sprechen ist weit mehr als nur Sprache. Es ist eine Symbiose aus Persönlichkeit, Lebenssituation, Stimmung, Körpersprache, Atmung, Stimme und Sprechtechnik.

Und je gezielter Sie diese Faktoren einsetzen, umso besser werden Sie von Ihren Zuhörern nicht nur akustisch verstanden.



Doch viele Menschen nutzen nur einen Bruchteil ihres rhetorischen Potenzials und verstecken sich hinter Floskeln und Manuskripten.

Wir machen das Wesentliche für das Auge sichtbar. Steigern Sie Ihre Wirkung auf dem Weg zu einem optimalen Selbstmarketing!

Sprechen hat seine Funktion erst im Dialog. Wenn Sie offen und wertschätzend mit Ihren Gesprächspartnern umgehen, gewinnen alle Beteiligten. Eine positive Atmosphäre ist bei PARLA® vorgelebtes Programm.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Kommunikationsfähigkeit zu steigern und andere Menschen mit Herz und Verstand zu überzeugen. Entwickeln Sie Ihre Soft Skills, verbessern Sie Ihre soziale Kompetenz und emotionale Intelligenz! Denn erfolgreiches Miteinandersprechen macht Freude.

## Parla, parlez oder speak!

Sie stehen weltweit im Kontakt mit Ihren Geschäftspartnern und kommunizieren in englischer oder französischer Sprache? PARLA® bietet Ihnen Training und Coaching in Ihrer Zielsprache an.

Native speaker oder Trainer mit Auslandserfahrung und exzellenten Fremdsprachenkenntnissen begleiten Sie für Ihren Erfolg auf internationalem Parkett.



## Unsere Stärken

### Trainer

- Langjährige Trainings- und Beratungserfahrung
- Kernpunkte herausarbeiten und praxisnahe Lösungen entwickeln
- Begeisternd und motivierend

### Lernen fürs Leben

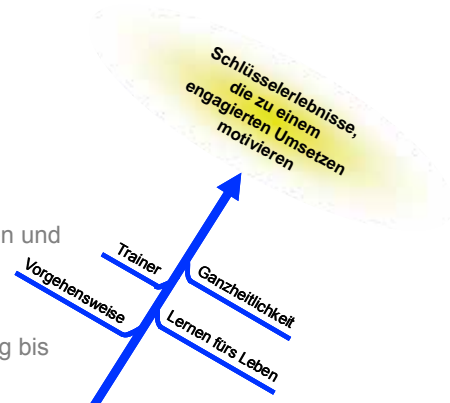
- Schlüsselerlebnisse erfahren
- „Selbsttun“ für einen maximalen Lerneffekt
- Trainingsvorbereitung und Transferunterstützung

### Ganzheitlichkeit

- Stärkung der Persönlichkeit in ihrer körperlichen, geistigen und seelischen Einheit
- Motivierende Atmosphäre und individuelles Feedback
- Von Bedarfsermittlung über Konzeption und Durchführung bis hin zur Nachbetreuung

### Vorgehensweise

- Abstimmung des Trainingsziels, der Inhalte und der Methoden auf das Unternehmen



# Leistungsspektrum

Im **PARLA®**-Weiterbildungsangebot finden Sie Intensiv-Leistungen, die Sie bestmöglich fördern.

- **Inhouse Seminare/Schulungen**
- **Offene Seminare**
- **Rhetorik-Zertifikat**
- **Impuls-Workshops**
- **Coaching**
- **Beratung**
- **Kompetenztage**
- **Rede- und Gesprächsanalysen**
- **Vorträge und Moderationen**

## Inhouse Seminare/Schulungen



**PARLA®** bietet Ihnen maßgeschneiderte Inhouse-Seminare an:

Unsere firmenspezifischen Inhouse-Trainings werden auf Ihren Bedarf individuell und passgenau zugeschnitten.

Sie erhalten ein Training, das aktuelle Trends und Entwicklungen miteinbezieht, sowie Inhalte und Methoden auf die Fragen und Wünsche Ihres Unternehmens abstimmt.

## Offene Seminare

Nehmen Sie sich Zeit für Dinge, die Sie wirklich interessieren.

**PARLA®** bietet Ihnen ein umfassendes Schulungs- und Dienstleistungsangebot zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung an.

Das Angebot richtet sich an Einzelpersonen, Inhaber und Manager, sowie an gewerbliche Führungskräfte, Assistentinnen und Verkaufsmitarbeiter aller Branchen.

Offene Seminare eignen sich ideal, um:

- neue Mitarbeiter in bereits laufende, firmeninterne Maßnahmen zu integrieren
- einzelne Führungskräfte, Verkäufer und andere Mitarbeiter gezielt weiterzuqualifizieren
- Mitarbeiter und Führungskräfte auf neue oder höhere Anforderungen vorzubereiten



Die Inhalte der Offenen Seminare sind aufeinander abgestimmt und entsprechen neuesten Erkenntnissen. Sie dienen der Entwicklung individueller Fähigkeiten und Fertigkeiten.

Zur Zeit haben Sie die Wahl zwischen 19 verschiedenen Seminarthemen, die sich in folgende Themenbereiche untergliedern:

- **Stimm- und Sprechtraining**
- **Kommunikation**
- **Führung**
- **Work-Life-Strategie**
- **Akquisition und Vertrieb**

-  Stimm- und Sprechtraining
-  Kommunikation
-  Führung
-  Work-Life-Strategie
-  Akquisition und Vertrieb

Stimm- und Sprechtraining

Kommunikation

Führung

Work-Life-Strategie

Akquisition und Vertrieb

## Rhetorik-Zertifikat

Das DGSS-Rhetorik-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V. (DGSS) wird als Qualitätslabel mit DGSS-TrainerInnen von **PARLA®** als Umsetzungspartner angeboten.

- Die qualitativ hochwertigen Trainingsmodule werden als Gesamtkonzept mit geprüften Sprechwissenschaftlern (DGSS) angeboten.
- Sie profitieren von unserer Kompetenz und erhalten für ihre Weiterbildungsinvestition das DGSS-Rhetorik-Zertifikat der international anerkannten Deutschen Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V..
- Das Zertifikat erwerben Sie durch die Teilnahme an vier Basismodulen und einem frei wählbaren Aufbaumodul.
- Insgesamt absolvieren Sie 40 Zeitstunden mit mindestens fünf verschiedenen thematischen Modulen.
- Sie haben insgesamt 18 Monate Zeit, Ihre Wunsch-Module zu belegen.



## Impuls-Workshops

1. Ihr Incentive, um Veränderungen im Unternehmen anzustoßen.

- Sie möchten bestimmte inhaltliche, organisatorische oder Prozess-Veränderungen in Ihrem Unternehmen oder Projekt anstoßen, doch Sie haben momentan nicht das Know-how oder die Zeit zur Verfügung.
- Wir entwickeln mit Ihnen Ziele, Inhalte und Vorgehensweisen, stoßen Veränderungen an und begleiten Sie zur flächendeckenden Umsetzung.



2. Sie sind an unseren Themen interessiert, wollen sich jedoch noch ein genaueres Bild von unserer Trainings-Kompetenz machen?

- Dann buchen Sie unsere 1,5 h Impuls-Workshops, in denen Sie unseren handlungsorientierten Trainingsstil erleben. Sie werden überrascht sein, welche Veränderungen wir schon nach dieser kurzen Zeit bei den Teilnehmern erreichen.

## Rede- und Gesprächsanalysen für Ihren Medienauftritt



Privat oder beruflich - als Führungskraft oder leitender Angestellter mit repräsentativen Aufgaben stehen Sie immer wieder im Rampenlicht und sind der kritischen Beobachtung des öffentlichen Publikums und der Medien ausgesetzt. Ihr Image wird stark beeinflusst von der Wirkung, die Sie bei einem öffentlichen Auftritt erzielen.

Der erste Eindruck entscheidet dabei über Sympathie oder Antipathie. Wie Sie sich in Diskussionen und bei Reden argumentativ und nonverbal verhalten, bestimmt, ob Ihre Zuschauer Sie als glaubwürdig und kompetent erachten.

Sie schicken uns Ihre Aufnahme auf DVD, CD oder per E-Mail und erhalten eine schriftliche Analyse unserer Profis.

Oft sind es kleine Unsicherheiten mit unbewusst großem Effekt. Wenn Sie im Detail erkennen, was Sie bisher unbewusst tun, wird es Ihnen gelingen, bewusster Ihre Stärken einzusetzen und an störenden Faktoren zu arbeiten.

Ein professionelles Feedback gibt Ihnen Sicherheit und fördert Ihre Professionalität, so dass Sie sich ganz auf Ihre Ziele konzentrieren können und zugleich flexibel auf die jeweilige öffentliche Situation re-agieren können.

Die Gesprächsanalyse baut auf den folgenden sechs Bewertungskriterien auf:

- Erster Eindruck
- Stimme & Sprechen
- Diskussionsverhalten
- Körpersprache
- Sprache & Argumentation
- Gesamteindruck

Unsere Leistungen

- Analyse des Status quo
- Professionelles Feedback
- Konkrete Handlungsempfehlungen
- Live-vor-Ort-Gesprächs- & Rede-Begleitung
- Nachbetreuung durch Training und Coaching



### Kompetenztage



Jedes Jahr organisieren wir für unsere Kunden Kompetenztage. Das sind eintägige, sehr ins Detail gehende Fachveranstaltungen zu einem abgegrenzten Spezialthema oder für eine ausgesuchte Branche. Experten erläutern hier Techniken, präsentieren Anwendungen und Produkte und stehen für Fachdiskussionen zur Verfügung.

Daneben lassen wir bei unseren Kompetenztagen extra viel Raum für den Erfahrungsaustausch der Teilnehmer untereinander. Dieses Jahr bieten wir Ihnen folgende Kompetenztage an

- Spontan re- agieren
- Tag der Stimme

### Vorträge



Wir bieten Ihnen Impulsvorträge von 45, 60, 90 oder 120 Minuten für Veranstaltungen jeder Größenordnung: Unsere Vorträge eignen sich beispielsweise für Ihre Kick-Offs, Incentives, Vertriebs- oder Kundenveranstaltungen, Kongresse und Tagungen. Auf die Zusammensetzung Ihres Publikums gehen wir dabei flexibel ein.

Durch die lebendige Art, wie wir die Themen vortragen, bekommen die Teilnehmer schnell ein Gespür dafür, welche Kraft und Chance sich hinter dem Thema verbirgt.

Die Vorträge enthalten Metaphern, Geschichten und anschauliche Beispiele, durch die die Zuhörer sich verstanden fühlen. Übungen, bei denen das Publikum mit einbezogen und aktiviert wird, schaffen ein gutes Klima, sorgen für Bewegung und erhöhen den Effekt.

Buchen Sie Performance für Ihre Kunden, Ihre Geschäftspartner oder Ihre Belegschaft mit **PARLA®** als Ihrem Vortragspartner.

- Stimm- und Sprechtraining
- Kommunikation
- Führung
- Work-Life-Strategie
- Akquisition und Vertrieb

Stimm- und Sprechtraining

Kommunikation

Führung

Work-Life-Strategie

Akquisition und Vertrieb

## Moderation

Vom Moderator hängt es entscheidend ab, welche Atmosphäre in der Veranstaltung oder im Raum entsteht. Er ist verantwortlich dafür, dass Vorträge, Präsentationen und Diskussionen zu einem nützlichen Ganzen verbunden werden und in welcher Stimmung die Teilnehmer die Veranstaltung am Ende verlassen.

Wir begleiten und moderieren Ihre Besprechungen oder Veranstaltungen, damit ...

- Ihre Meetings sichtbare und umsetzbare Ergebnisse zur Zufriedenheit aller Beteiligten liefern
- Veranstaltungen auch bei schärfer geführten Diskussionen von den Teilnehmern als professionell und bereichernd empfunden werden



## Beratung



Jedes Unternehmen ist anders - und verlangt deshalb nach einer individuellen Lösung für seine konkrete Fragestellung. Weil zugleich Effizienz ein wesentlicher Faktor bei einer qualitäts- und kostenbewussten Beratung ist, verbinden wir in der Praxis bewährte Verfahren und innovative Gestaltungsansätze zu einem neuen Ganzen. So bekommen Sie als Auftraggeber das, was Sie erwarten: eine praxisnahe Lösung.

Wie umfangreich sich ein Projekt gestaltet, und wie schnell eine Abwicklung möglich ist, hängt auch immer von einer guten Planung ab. Daher geht es uns zunächst darum, ein klares Verständnis Ihrer Bedürfnisse und Ziele zu entwickeln. Gleich zu Beginn der Zusammenarbeit machen wir den Aufwand - und, soweit möglich, auch das geschätzte Honorarvolumen - transparent. Auch erhalten Sie vorab eine Darstellung und Begründung der Herangehensweise und Methoden, die wir für Ihre aktuelle Fragestellung empfehlen.

## Coaching

Sie wollen in kurzer Zeit große Wirkung erzielen! - Dann empfehlen wir Ihnen ein individuelles Intensivtraining. Ihr Coach analysiert Ihr Verhalten auch direkt am Arbeitsplatz und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Stärken stärken und Ihre Schwächen in Stärken transformieren. Dadurch werden Sie Ihr Handlungsspektrum wesentlich erweitern.

Wir begleiten Sie mit erfolgserprobten lösungsorientierten Methoden, wenn es darum geht, selbstbewusst Veränderungen anzugehen oder Ihre Führungsrolle auszufüllen.



# Ihre Referenten und Trainer

## Experten für Ihren Erfolg



**Anja Oser**, Sprecherzieherin/Sprechwissenschaftlerin (DGSS)

- geb. 1968, seit 15 Jahren Trainerin für Stimm- und Sprechtraining, Führungskommunikation und Work-Life-Strategie,
- Systemischer Coach mit Stimm-, Sprech- und Medientraining und Sprachwissenschaftlerin (Englisch, Französisch, Italienisch), NLP-Master
- Stellvertretende Vorsitzende des Berufsverbands Sprechen (BVS)
- Zertifizierte moderne Umgangsformen-Trainerin
- Inhaberin **PARLA®** seit August 2000



**Rolf Christiansen**, Sprecherzieher/Sprechwissenschaftler (DGSS)

- geb. 1967, seit 12 Jahren Trainer und Berater im Bereich Rhetorik & Kommunikation mit den Schwerpunkten Argumentation und Verhandlungsführung
- Studium der Erziehungswissenschaften und Anglistik und 10-jährige private Gesangsausbildung



**Joachim Wunderlich**, Prozessbegleiter mit mySAP® HR

- geb. 1971, seit über 6 Jahren Trainer für Führungskräfte, gewerbliche Mitarbeiter und Vertriebsmitarbeiter
- Studium der Pädagogik, EFQM-Assessor, Verkaufs-Auditor und Projektmanager von über 1.200 nationalen und internationalen Verkäuferqualifizierungen
- Gebietsverkäufer im Direktvertrieb, Arbeitskreisleiter der Arge Führung „Das Demographie Netzwerk e.V.“ (DDN)



**Helga Baureis**, freie Journalistin, Autorin und Kinesiologin

- geb. 1957, Lernberaterin und Wellness-Coach
- Autorin, z.B. „women's power pack“, „Yin und Yang in Harmonie“, „Wellness@office“
- Seit 18 Jahren eigene Praxis für Kinesiologie, mit Elementen aus Qi Gong, Hui Chun Gong, Tuina-Massage und Farbtherapie

Stimm- und  
Sprechtraining

Kommunikation

Führung

Work-Life-Strategie

Akquisition und  
Vertrieb



**Brigitte Grotz**, Diplom Image Consultant

- Geb. 1963, Lizenzierte Knigge-Trainerin, seit 5 Jahren bundesweite Tätigkeit als Trainerin und Imageberaterin
- Themen: Image, Stilberatung, Umgangsformen
- Pädagogische Ausbildung und Leitung verschiedener Einrichtungen
- Einkäuferin im Textilbereich



**Carola Pachunke**, Sprecherzieherin/Sprechwissenschaftlerin (DGSS)

- geb. 1963, Lizenz Power-Potential-Profile<sup>®</sup> und Systemischer Coach (HAG Heidelberg)
- NLP Master und Gestaltberaterin und Gestalttherapeutin
- Supervisorin (DVG) und lizenzierte MBTI<sup>®</sup>-Beraterin
- Seit 16 Jahren Kommunikationstrainerin und Moderatorin



**Ursula Fetzer**, Sprecherzieherin/Sprechwissenschaftlerin (DGSS)

- geb. 1971, seit 12 Jahren selbständige Trainerin und Coach für Atem-, Stimm- und Sprechtraining, Kommunikation, Körpersprache und Improvisation
- Freie Schauspielerin für Improvisationstheater
- Dozentin für Stimm- und Sprechtraining an Hochschulen für Musik und Schauspiel

# Teilnehmerstimmen

## Was unsere Kunden über uns sagen – eine kleine Auswahl

„Vielen Dank für den tollen und lehrreichen Tag. Nicht nur die Idee zu so einem Workshop, sondern auch die Organisation und die Ausführung waren super. Macht einfach weiter so!“

*TN offenes Seminar „Spontan re-agieren“, 03/2006, Heidelberg*

„Es hat sehr viel Spaß gemacht und mich sehr viel weiter gebracht!“

*TN offenes Seminar „Moderationstraining“, 03/2006, Heidelberg*

„Was ich gleich umsetzen konnte und was mir immer noch Sicherheit gibt, ist es zu wissen, dass ich gar nicht so unsicher auf andere wirke, wenn ich spreche.“


*TN offenes Seminar „Rhetorik-Zertifikat“ 06/2006, Heidelberg*


„Langsam und betont sprechen, auf einmal hören mir die Menschen besser zu. Vor allem ist es schön, ohne ehmmms zu sprechen. Vielen Dank noch mal für das tolle Seminar.“

*TN offenes Seminar „Sprache als Führungsinstrument“ 06/2006, Heidelberg*


„Die Veranstaltung war permanent interessant. Die PARLA-Trainerin ist eine sehr kompetente und überzeugende Trainerin. Ich werde Ihr Seminar auf jeden fall weiter empfehlen!“


*Tn-offenes Seminar „Rhetorisch fit im Sekretariat“ 09/2007, Düsseldorf*

 Stimm- und Sprechtraining

 Kommunikation

 Führung

 Work-Life-Strategie

 Akquisition und Vertrieb

Stimm- und  
Sprechtraining

Kommunikation

Führung

Work-Life-Strategie

Akquisition und  
Vertrieb

# Referenzen

## Zu unseren zufriedenen Kunden gehören

Renommierte Unternehmen und Institutionen aus Industrie, der Dienstleistungsbranche, Handel, Facility-Management, Automotiv und der Bauindustrie Softwarebranche nutzen unsere Angebote, um ihre Mitarbeiter und Führungskräfte zu entwickeln.

- Akademie Würth, Künzelsau
- ABC Druck, Heidelberg
- ALSTOM Power Service GmbH, Mannheim
- BASF, Ludwigshafen
- BDÜ Baden-Württemberg, Hessen, Saarland
- BFW Mainz
- Bilfinger Berger, Mannheim
- Bundesverband Sekretariat, Stuttgart
- BW-Bank, Stuttgart
- CBM, Bensheim
- Color Druck, Leimen
- Deutsche Post Direktmarketing-Center, Ettlingen
- Deutsche Telekom AG, Bonn
- DG Medien, Heidelberg
- European Business School, Oestrich-Winkel
- Export-Akademie Baden-Württemberg, Karlsruhe
- Fraport, Frankfurt am Main
- Goethe-Institut, Mannheim
- Heidelberg Cement, Heidelberg
- Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg
- Hochschuldidaktik Baden-Württemberg, Karlsruhe und Konstanz
- HSG, Neu-Isenburg
- i+o Industrieplanung + Organisation GmbH & Co.KG, Heidelberg
- Jessberger + Partner, Bochum
- Klinikum Darmstadt
- KS Kolbenschmidt, Neckarsulm
- Lömpel Bautenschutz, Arnstein
- Quo Vadis (Marketingverbund), Achern
- Roche Diagnostics, Mannheim
- Rothermel Transport, Östringen
- Runtime Group, Mannheim
- SAS Institute GmbH, Heidelberg
- Schneidersöhne, Ettlingen
- SNP, Heidelberg
- Uni Zürich, Konstanz, Karlsruhe
- VDMI, VDD, VCI, LACKverband, Frankfurt
- Verkehrsverbund Vogtland
- Volkswagen-Netzwerk, Wolfsburg
- Würth GmbH & Co. KG, Künzelsau
- Würth Elektronik, Waldenburg, Lyon
- ZPRG, Zürich

# PARLA®

## Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg



*Eine Geste – ein Duft – ein Blick – ein Ton – ein Wort.*

Jedes einzelne für sich kann schon eine entscheidende Wirkung haben.

Um ein Vielfaches mehr das Zusammenspiel dieser Faktoren! Damit Sie so wirken wie Sie wollen und dabei sinn-voll alle Sinne Ihrer Zuhörer ansprechen, finden Sie bei PARLA die passende Unterstützung.

Sprechen Sie mit mir!



Ihre Anja Oser  
Inhaberin PARLA®

„Nur wenn wir andere bewegen, bewegen wir etwas.“

Anja Oser

**PARLA®**

Ihr Partner für Stimm- und Sprechtraining, Führungskommunikation und Work-Life-Strategie

Bahnhofstraße 51  
69115 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40

Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: [info@parla.de](mailto:info@parla.de)

Internet: [www.parla.de](http://www.parla.de)