PARLA®–AUSBILDUNG

Die neue Wirtschaft hat drei charakteristische Eigenschaften: Sie ist global, sie ist intensiv verflochten und sie bevorzugt immaterielle Dinge – Ideen, Beziehungen und Informationen. ***– frei nach Christian H. Leeb***

Die Anpassung an diesen Wandel wird uns nur gelingen, wenn alle Mitarbeiter in den berufsspezifischen Qualifikationen und den damit gekoppelten persönlichen Fähigkeiten eine solide Grundausbildung erhalten.

PARLA®–AUSBILDUNG bietet zu Ihrer fachlichen Ausbildung die optimale Ergänzung.

Wir unterstützen Sie dabei, berufliche Mündigkeit und Handlungskompetenz bei Ihren Auszubildenden und Studierenden zu erreichen.

Die Integration des Trainings von sozialmethodischen und rhetorischen Schlüsselqualifikationen in die Ausbildung erhöht die Bindung der Auszubildenden und Studierenden an das Unternehmen – Ihre flexiblen und kompetenten Mitarbeiter von morgen. Damit Ihre künftigen Mitarbeiter sagen „Die haben echt in meine persönliche Entwicklung investiert!“

Durch die Wahl unserer Methoden und Vorgehensweisen sprechen wir die individuellen Fähigkeiten der Auszubildenden und Studierenden an, und bieten ihnen Platz, ihre eigenen Erfahrungen einzubringen.

So bereiten Sie Ihre zukünftigen Mitarbeiter ideal auf die Arbeitswelt vor.

„Das beste Training liegt immer noch
im selbständigen Machen.“
Cyril Northcote Parkinson (1909-1993), britischer Historiker und Publizist

PARLA®
Sprich, damit ich Dich sehe.

*„Nicht nur die technische Ausbildung ist von Bedeutung,
auch die geistige muss Beachtung finden.“
Bertolt Brecht (1898-1956), deutscher Dramatiker und Lyriker*

Mit Persönlichkeit und Kommunikation ans Ziel

Zielgruppen unseres Leistungsangebots

- Auszubildende
- Studierende
- Ausbilder
- Ausbildungsbeauftragte
- Hochschuldozenten
- Fachrefrerenten in der Ausbildung

Unser Leistungsspektrum für Sie

Wir bieten Ihnen Beratungsleistungen und Trainings zur Entwicklung von sozial-methodischen und rhetorischen Schlüsselqualifikationen für den Ausbildungsbereich.

- Trainings von Einführungs- bis zu Abschlussveranstaltungen
- Impulsvorträge & Workshops
- Training mit Kochprofis
- Typologie / Potenzial
- Erlebnis- und erfahrungsorientiertes Lernen
- Social Projects – Projektmanagement mit Nachhaltigkeit
- Espresso–Einheiten – Intensiv und praxisstark
- Coaching & interaktive Lernbegleitung
- Kooperative Konzeptentwicklung
- Beratung, Training und Coaching für Ausbilder und Dozenten
- Begleitung der Auszubildenden und Studierenden
- DGSS-Rhetorik-Zertifikat

Referenzprojekte – Auszug

- Mit Selbstvertrauen ins Vorstellungsgespräch – Anpfiff ins Leben e.V.
- Teamsong für Erstsemester – Duale Hochschule Mosbach
- DGSS-Rhetorik Zertifikat – Nassauische Heimstätte mbH
- Präsentationstechnik für Doktoranden und wissenschaftliche Mitarbeiter – KIT Karlsruhe
- Rhetorik für Auszubildende – Roche Diagnostics GmbH
- Telefontraining für Auszubildende – DG Medien GmbH
- Einführungstage – Robert Bosch Hausgeräte GmbH
- Training für Azubis – mehrere Module – Tenovis Direct GmbH

„ Wer Freude bei der Arbeit hat, ist im Stande viel zu leisten.“
Marion Gräfin Dönhoff (1909-2002), Chefredakteurin der Wochenzeitung „Die Zeit“

Schritt für Schritt
Fit für die Zukunft

Warum gerade jetzt? – Für den Erfolg von morgen!

Je früher, desto besser: Vorbereitung auf ein erfolgreiches Berufsleben bereits während der Ausbildung!

In den aufeinander abgestimmten Modulen der einzelnen Ausbildungsjahre werden die Auszubildenden auf Basis ihrer bestehenden Fähigkeiten individuell gefördert und betreut. So entwickeln Sie Ihre Auszubildenden nachhaltig persönlich weiter und bereiten sie optimal auf ihre berufliche Karriere vor.

Mögliche Trainingsthemen zu den einzelnen Kompetenzbereichen

Werte und Leitlinien für die wir stehen

- Lernen mit Gefühl, Körper und Geist
- Selbst– & Verantwortungskompetenz
- Handlungsorientierte Aktionen und Reflexion in die eigene Arbeitswelt und Unternehmenskultur
- Kompetente fachliche und pädagogische Betreuung
- Stärken und Schwächen wertschätzen
- Eigeninitiative & Verantwortungsfähigkeit fördern
- Kundenorientierung leben

»Wenn die Passion fehlt, fehlt alles. Ohne Leidenschaft ist nichts zu erreichen.“
Alberto Moravia (1907-1990), italienischer Schriftsteller

Motivation in der Berufsausbildung: Garant für eine erfolgreiche Karriere im Unternehmen

PARLA®–AUSBILDUNG

Wir unterstützen Auszubildende und Studierende, sich selbst zu organisieren, eigene Stärken und Schwächen wahrzunehmen, konstruktiv Feedback zu geben und zu nehmen, mit Kritik umzugehen, um zielgerichtet und partnerorientiert zu kommunizieren.

Außerdem beraten wir Sie mit methodischen und didaktischen Ansätzen für die wirkungsvolle Zusammenarbeit mit Ihren Auszubildenden und Studierenden.

Methodische Vielfalt

Unser spezielles Merkmal ist die Verknüpfung klassischer Trainings- und Seminarelemente mit erlebnispädagogischen Methoden.

- Durch diese Verknüpfung ermöglichen wir ganzheitliche Lernprozesse.
- Theoretisches Wissen und praktische Umsetzung werden hier zur Einheit.
- So fördern wir eine aktive und konstruktive Auseinandersetzung mit sich und anderen, was zu einem verantwortungsvollen Handeln in beruflichen, kulturellen und sozialen Kontexten führt.

Wir arbeiten außerdem mit

- Aha-Effekten
- Einzel- , Partner- und Gruppenarbeit
- Diskussion und Impulsen
- Video- und Audioaufnahmen sowie professioneller Telefontrainingsanlage

Wir sind für Sie da

Rufen Sie uns an und lassen Sie sich beraten oder vereinbaren Sie ein Erstgespräch. Gerne schicken wir Ihrem Unternehmen ein Angebot und stimmen uns mit Ihrer Personalentwicklung und anderen Entscheidern ab.

Wir freuen uns auf Sie!

Unsere Adresse:

PARLA GmbH & Co KG
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

Tel.: + 49 6221 58 58 40
Fax: + 49 6221 48 40 57

E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de

Ihre Ansprechpartnerin

Heike Heinemann, Diplom-Sprecherzieherin & -Sprecherin

- geb. 1982, Bereichsleiterin PARLA®–AUSBILDUNG
- seit 8 Jahren Expertin für Kommunikation, Verkauf und Persönlichkeitsentwicklung
- Zertifizierter General Trainer
- Akkreditierte Insights MDI®-Beraterin
- Ausbildung in Körperausdruck nach Dr. Gerda Alexander
- Weiterbildung im Bereich Potenzialanalyse, Personalauswahl und Verkaufstechniken im Call Center
- Tätigkeit als Verkaufstrainerin bei Coca Cola Erfrischungsgetränke AG und als Manager Job Trainer bei einem international aufgestellten Personaldienstleister