

PARLA®-Themen 2015/16

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

Stimm- und Sprechtraining



- Stimme macht Erfolg – Wirksam sprechen als Führungsinstrument
- Führungsinstrument Stimme – Wirksam sprechen
- Stimmlich fit und gesund im Job – Das Präventionsprogramm für Ihre Stimme
- Voice-Power für Frauen – Ihr Karrierefaktor

Kommunikation



- Auf den Punkt gebracht – Kurz, klar und knackig zum Ziel
- Präsentieren wie die Profis – Gewusst wie
- Rhetorik für Fach-Referenten – Teilnehmer erreichen und sicher zum Handeln bringen
- Souverän im Smalltalk und in der Gesprächsführung – Damit im Gespräch die Chemie stimmt
- Das Feedback-Seminar – Ihr Pit-Stop für Auftreten und Wirkung
- Worte wie Klebstoff – Gewinnende Rhetorik
- Veranstaltungs-Moderation – Vorbereitet und professionell
- Bühne frei für Ihr Charisma! – Licht aus, Spot an für den Karrierekick
- Doppelt wirken – Mit Persönlichkeit und optischer Ausstrahlung
- Emotionale Intelligenz – Empathisch kommunizieren
- Nervensägen, Choleriker, Giftzwerge und Co. – Typengerecht kommunizieren
- Die Kunst zu improvisieren – So werden Sie ein Kommunikationsprofi
- Reaktionsstrategien in schwierigen Situationen – Schlagfertig, spontan
- Und jetzt die Kür: Aufbau-seminar – Souverän re-agieren und moderieren in Diskussionen
- Konfliktgespräche zur Lösung führen – Treffsicher re-agieren und steuern
- Glasklare Texte – Modern und verständlich schreiben

Führung



- Recruiting für Profis – Kompetenzbasierte Personalauswahl
- Feedback, das wirkt – Vertrauen durch Wertschätzung
- Wertschätzend Gespräche führen – Mitarbeiter im Mittelpunkt
- Meetings und Workshops moderieren – Gruppen effektiv leiten und führen
- Flexibel führen – Situativ, achtsam und werteorientiert
- Frau in Führung – Bereit für den nächsten Step?

PARLA

PARLA
INTERNATIONAL

PARLA
SALES

PARLA
AUSBILDUNG

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstadt 20
69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de

Amtsgericht Mannheim
HRA 704720

PARLA®-Themen 2015/16

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

Work-Life-Strategie



- Selbst- und Zeitmanagement – Zeit und Energie gewinnen
- Stressprävention und Achtsamkeit – Gesundheitsmanagement für Sie
- Effektives Zeitmanagement durch Kommunikation für die Assistenz
- Gehirn auf Zack – Konzentrations- und Gedächtnistraining
- Aufgeräumt – Damit Ordnung auf dem Schreibtisch und im Kopf gelingt

PARLA SALES



- Telefontraining für Einsteiger – Von Anfang an erfolgreich am Telefon
- Angebote telefonisch nachfassen – Offene Angebote in Aufträge umwandeln
- Telefonverkauf – Aktionen überzeugend und effektiv verkaufen
- Erfolgreich Neukunden gewinnen – Marktpotenziale erfolgreich erobern
- Technische Verkaufsberater – Promotoren für Fachhandel und Werkstätten
- Komplexe Technologien passgenau verkaufen – Erfolg mit System
- Neuroselling – Kaufentscheidungen im Kopf des Kunden bedienen
- Frauen im Vertrieb – Emotionale Intelligenz für mehr Erfolg

PARLA INTERNATIONAL



- Present successfully – Be prepared globally
- Führen auf Distanz – Virtuelle Kommunikation und Nähe?
- Conference Calls – Ihre Herausforderung auf Deutsch und Englisch
- Erfolg in Indien – Indische Businesskultur für Deutsche

PARLA

PARLA
INTERNATIONAL

PARLA
SALES

PARLA
AUSBILDUNG

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de

Amtsgericht Mannheim
HRA 704720