

## Lesen Sie heute:

- [PARLA®](#) Spruch des Monats
- DGSS e.V.
- Rhetorik-Zertifikat (DGSS-Zertifikats-Lehrgang)
- [PARLA®](#) Tipp des Monats
- [PARLA®](#) Offene Seminare 2007
- Europa geizt in Sachen Weiterbildung
- Kurioses & Interessantes
- [PARLA®](#) Buchtipp



Sprich, damit ich Dich sehe.

Ihr Partner für  
Stimm- und Sprechtraining,  
Führungskommunikation und  
Work-Life-Strategie

## Liebe Leserin, lieber Leser,

das „Hot Topic“ dieser Ausgabe ist Weiterbildung.

- Sind Europäer Weiterbildungsmuffel?
- Was gibt es an Kuriosen und Interessantem auf dem Weiterbildungsmarkt?
- Wie können Sie vom Qualitätslabel Rhetorik-Zertifikat (DGSS) mit [PARLA®](#) als Umsetzungspartner profitieren?

Das erfahren Sie beim Lesen der nächsten Seiten unseres Newsletters.

Viel Spaß dabei wünscht Ihnen



Ihre Anja Oser  
Inhaberin [PARLA®](#)

## Spruch des Monats - alles eine Frage des Blickwinkels...

Ich gehe langsam, aber ich gehe nie zurück.

*Abraham Lincoln*

Wenn du es dir vorstellen kannst, kannst du es auch machen.

*Walt Disney*

## DGSS e.V.

### Deutsche Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V. (DGSS)



Vielleicht haben Sie sich schon einmal gefragt, was das Kürzel DGSS hinter den Fachbezeichnungen SprecherzieherIn/SprechwissenschaftlerIn einiger unserer Trainer und der Inhaberin Anja Oser bedeutet?

Wer ist die DGSS und welche Qualifikation verbirgt sich dahinter?

Welche DGSS-Trainer unterstützen Sie bei [PARLA®](#)?

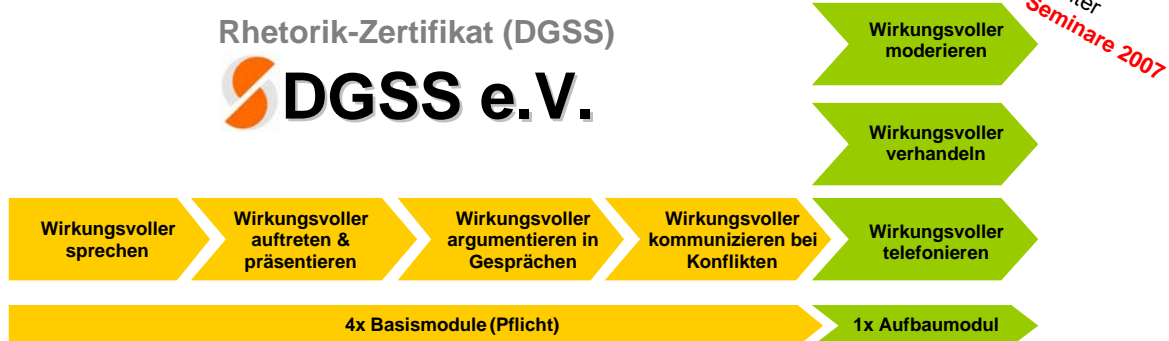
Nutzen Sie die umfassende rhetorische Ausbildung von DGSS-Trainern durch die Deutsche Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V.. DGSS-Trainer werden zusätzlich zu den Themen Körpersprache und Argumentation auch differenziert an Ihrer Stimme, Sprechtechnik und Aussprache arbeiten können, damit Sie den entscheidenden Wirkungsfaktor Stimme zielgerichtet für Ihren Erfolg einsetzen können. Das tun wir zum Beispiel im Rahmen des Rhetorik-Zertifikats. [Lesen Sie hier mehr ...](#)

**PARLA® - Weiterbildungsmaßnahme - Rhetorik-Zertifikat (DGSS)****Rhetorik-Zertifikat (DGSS-Zertifikats-Lehrgang)**

Im Berufsleben kommt es immer mehr auf wirkungsvolle Kommunikation an. Dienstleistungen ähneln sich, doch der Mensch macht den Unterschied. Aufgaben wie Planen, Organisieren, Führen, Präsentieren, Werben, Verkaufen und Vermitteln erfordern hervorragende sprachliche und sprecherische Kompetenzen.

Professionell reden und kommunizieren zu können, ob am Telefon, bei Verhandlungen oder in Meetings, heißt rhetorisch fit zu sein.

Hier setzt das DGSS Rhetorik-Zertifikat mit seinen Modulen an.



- Die qualitativ hochwertigen Trainingsmodule zum DGSS-Rhetorik-Zertifikat der Deutschen Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V. (DGSS) werden als Gesamtkonzept mit geprüften Sprechwissenschaftlern (DGSS) angeboten.
- Sie profitieren von unserer Kompetenz und erhalten für Ihre Weiterbildungsinvestition das DGSS-Rhetorik-Zertifikat der international anerkannten Deutschen Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V.
- Das Zertifikat erwerben Sie durch die Teilnahme an vier Basismodulen und einem frei wählbaren Aufbaumodul.
- Insgesamt absolvieren Sie 40 Zeitstunden mit mindestens fünf verschiedenen thematischen Modulen.
- Sie haben insgesamt 18 Monate Zeit, Ihre Wunsch-Module zu belegen.

**Tipp des Monats**

Unsere 5 **W** – Fragen für die Auswahl Ihrer Weiterbildungsmaßnahme 2007:

- **Welches** berufliche und/oder persönliche Ziel verfolge ich?
- **Welche** Kompetenzen benötige ich dafür – über welche verfüge ich bereits, woran sollte ich arbeiten?
- **Wie** viel Zeit und Budget kann und will ich investieren?
- **Wann** möchte ich beginnen und bis wann soll sich die Maßnahme bemerkbar machen?
- **Worauf** lege ich beim Trainingsanbieter wert? – Was ist mir dabei wichtig (Methodik, Qualifikation, Erfahrung, Professionalität und Service des Trainings-Partners)?

**Offene Seminare 2007**

PARLA® -Termine für 2007 (Programm-Auszug):

Melden Sie sich gleich an – und nutzen Sie unsere Kompetenz für Ihren Erfolg.

Seminar	Datum	Ort	Trainer	
Spontan re-agieren	18.-19.06.2007	NH Hotel, Heidelberg	Anja Oser	
Verkaufsgespräch überzeugen – Persönlich und fachlich	27.-28.06.2007	Technologiepark, Heidelberg	Joachim Wunderlich	
Schreibtischorganisation und mentales Aufräumen	10.09.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser	
Erfolgreich verkaufen und verhandeln – Für Ingenieure und Entwickler	17.-18.09.2007	Technologiepark, Heidelberg	Joachim Wunderlich	
Führungstag	12.10.2007	Arthotel, Heidelberg	Anja Oser Rolf Christiansen Carola Pachunke	
Systematische Neukundenakquisition – Praxistaugliche Techniken der Akquise	25.-26.10.2007	Technologiepark, Heidelberg	Joachim Wunderlich	
Moderationstraining – Workshops ergebnisorientiert moderieren	20.-21.11.2007	Technologiepark, Heidelberg	Joachim Wunderlich	
Mittelstands-Vertriebstag – Erfolgreich Kunden finden und binden	29.11.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser Joachim Wunderlich Nicole Axton	
Erfolgsfaktor Stimme – Wirkungsvoller sprechen und auch unter Stress gut bei Stimme sein	06.-07.12.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser	
Rhetorik-Zertifikat (DGSS Zertifikats-Lehrgang)				
4x Pflichtmodul	<b>Modul 1:</b> Wirkungsvoller sprechen	24.05.2007 06.09.2007	Technologiepark, Heidelberg	Ursula Fetzer
	<b>Modul 2:</b> Wirkungsvoller auftreten	25.05.2007 07.09.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser
	<b>Modul 3:</b> Wirkungsvoller argumentieren	31.05.2007 04.10.2007	Technologiepark, Heidelberg	Rolf Christiansen
	<b>Modul 4:</b> Wirkungsvoller Konflikte lösen	01.06.2007 05.10.2007	Technologiepark, Heidelberg	Carola Pachunke
1x Aufbaumodul	<b>Modul 5:</b> telefonieren	29.06.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser
	<b>Modul 5:</b> moderieren	12.07.2007	Technologiepark, Heidelberg	Carola Pachunke
	<b>Modul 5:</b> verhandeln	13.07.2007	Technologiepark, Heidelberg	Anja Oser

Haben Sie Fragen oder Wünsche? Rufen Sie uns einfach an. Wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.

[Melden Sie sich gleich online an ...](#)

## Studien

### Europa geizt in Sachen Weiterbildung

Die Korrelation ist nicht von der Hand zu weisen:

- Unternehmen mit hoher Investition in Schulung und Entwicklung von Mitarbeitern weisen eher wettbewerbsfähige Geschäftsergebnisse auf als Firmen, die in Sachen Weiterbildung geizen. Die Wechselwirkung ist offensichtlich.

Das jedenfalls belegt die Studie der international tätigen Unternehmensberatung Pricewaterhouse Coopers, die aus der Befragung von 15.000 Unternehmen „Wichtige Trends des Humankapitals: eine globale Perspektive – 2006“ hervorgegangen ist.

Die Autoren der Studie betonen, dass die vor allem bei amerikanischen Firmen gelobte Fähigkeit, flexibel auf Veränderungen zu reagieren, vorwiegend bei den Betrieben auffällt, die bereit sind, in die Entwicklung ihrer Mitarbeiter zu investieren.

Neben der Forcierung der Mitarbeiterentwicklung rät die Untersuchung europäischen Firmen dringend, in die Bereiche

- Führungskräfte-Entwicklung und
- Effektives Talentmanagement

zu investieren, um im Wettbewerb mit den aufstrebenden Märkten und Talentpools Indiens, China sowie Osteuropa mithalten zu können. Nur so können Sie Ihre Leistungsfähigkeit trotz des zusätzlich im demographischen Wandel auf uns zukommenden Fachkräftemangels in Ihrem Unternehmen erhalten.

- Die Studie kann als PDF – Dokument unter [www.pwc.ch](http://www.pwc.ch) bezogen werden.

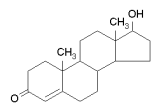


## Kurioses & Interessantes

**Erzähl-Salon:** Lernen aus der Erfahrung – beim Erzähl-Salon der Berliner Firma Rohnstock Biographien erzählen mehrere TOP-Manager über ihren ersten Tag als Chef, von Niederlagen oder der Suche nach einem geeigneten Nachfolger.

Junge Manager berichten nach den Veranstaltungen, dass Sie durch diese Erzählungen mehr verstanden als bei Referaten und Vorträgen. Der entscheidende Vorteil liegt darin, wenn ältere Führungskräfte über ihr Leben plaudern, dass sie dann auch über Fehler sprechen und die Herangehensweise anekdotisch darstellen, deshalb bleiben die Informationen auch lange im Gedächtnis der Zuhörer haften.

### Testosteron -



Wer sich im Job unwohl fühlt, sollte vielleicht seinen Testosteronspiegel überprüfen lassen, meinen US - Psychologen. Sie fanden nämlich heraus, dass Menschen mit hohem Spiegel des männlichen Geschlechtshormons nervös werden, wenn sie eine untergeordnete Stellung bekleiden. Umgekehrt beeinträchtigt eine hohe Position das Wohlbefinden von Menschen mit niedrigem Testosteronspiegel. Betroffene werden überempfindlich für Statusfragen und lassen sich leicht von der Arbeit ablenken.

### Meeting-Kosten einsparen –



Eine Art Digitalwecker mit überdimensionalem Display hat die Firma Benken GmbH aus Wiernsheim bei Pforzheim entwickelt. Der sogenannte „Meeting-Cube“ zeigt Teilnehmern einer Besprechung, wie lange sie schon dauert und welche Kosten entstanden sind. So soll die Diskussionsdisziplin erhöht und Zeit und Geld gespart werden. [www.meeting-cube.de](http://www.meeting-cube.de)

### Podcast erobert die Weiterbildung -



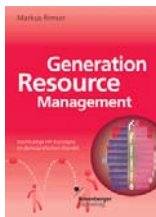
Aus der Befragung von weit mehr als 3.000 Podcast-Nutzern geht hervor, dass

46 Prozent der Befragten Podcasts zur Weiterbildung nutzen. Dabei werden nicht nur Fremdsprachen erlernt, sondern auch Soft Skills wie z.B. Verkaufskompetenzen vermittelt.

Nach Angaben des Podcast-Experten Alexander Wunschel, ist der durchschnittliche Podcast-Nutzer 30 Jahre alt, Single und männlich. Weit mehr als die Hälfte der Befragten nutzt den Podcast schon länger als ein halbes Jahr. Podcasts werden vor allem im Nahverkehr (61 Prozent), im Auto (42 Prozent), auf Geschäftsreisen (27 Prozent) und sogar bei der Arbeit (21 Prozent) gehört.

**PARLA®-Buchtipps**

Hier finden Sie interessante Publikationen ausgewählter Verlage unseres Informationsnetzwerkes zu unseren Trainings- und Coachingthemen.



**Generation Resource Management**, Nachhaltige HR-Konzepte im demographischen Wandel,  
Rimser, Markus, Rosenberger Fachverlag, 2006

**ISBN: 3-931085-56-2**, 289 Seiten, Deutsch, Gebunden, EUR 37,50

**Bewertung:** Ein Buch von Personalentwicklern für Personalentwickler, die sich der demographischen Herausforderung stellen und praxisnahe Anregungen für Handlungsoptionen suchen. [Lesen Sie hier weiter...](#)



**Führen, Leisten, Leben**. Wirksames Management für eine neue Zeit,  
Fredmund Malik, Campus Verlag, 2006, überarb. u. erw. Neuauflage

**ISBN-10: 3593382318 / ISBN-13: 978-3593382319**, 400 Seiten, Deutsch, Gebunden, EUR 24,90

**Bewertung:** Stärken nutzen, Konzentration auf wenig und Resultate - so lautet Maliks Rat. Wer sein Führungsverhalten und sein Führungssystem selbstkritisch überdenken will, findet hier eine Lektüre, die die passenden Anstöße dazu gibt. [Lesen Sie hier weiter...](#)



**Fragekompetenz für Führungskräfte**. Die lernende Organisation,  
Andreas Patrzek, Rosenberger Verlag, 2003

**ISBN-10: 3-931085-41-4 / ISBN-13: 9783931085414**, 361 Seiten, Deutsch, Gebunden, EUR 44,80

**Bewertung:** Das Buch von Andreas Patrzek glänzt durch ein fundiertes theoretisches Wissen gepaart mit einer Vielzahl praktischer Hilfestellungen, Praxisbeispielen und Übungen. Immer eng angebunden an den konkreten Arbeitsalltag von Führungskräften. [Lesen Sie hier weiter...](#)



**Die geheimen Spielregeln im Verkauf** Wissen, wie der Kunde tickt  
Hans Eicher, Campus Verlag, 2006

**ISBN-10: 3-593-37907-4 / ISBN-13: 9783593379074**, 224 Seiten, Deutsch, Gebunden, EUR 39,90

**Bewertung:** Hans Eicher wirft das uralte Credo jedes Verkäufers über den Haufen, wonach der Kunde König sei. Nur wenn man die Psyche des jeweiligen Kunden richtig erkennt und sich darauf einstellt, kann man als Verkäufer die Fäden in der Hand behalten. [Lesen Sie hier weiter...](#)



**Führung neu denken** Das Drei-Stufen-Konzept für erfolgreiche Manager und Unternehmen,  
Michael Löhrner, Campus Verlag, 2005

**ISBN-10: 3-593-37907-4 / ISBN-13: 9783593379074**, 253 Seiten, Deutsch, Gebunden, EUR 29,90

**Bewertung:** Damit jeder Manager weiß, was er wo zu tun hat - räumt Michael Löhrner mit tradierten Führungsmythen auf und entwickelt ein Drei-Stufen-Führungs-Konzept, das sowohl in kleinen wie großen Unternehmen umgesetzt werden kann. [Lesen Sie hier weiter...](#)

Ihr Feedback & Interesse

Wir möchten Sie mit unserem Newsletter und Know-how zukünftig noch gezielter in Ihrem Berufsalltag unterstützen

Dafür benötigen wir Ihre Hilfe. Wir freuen uns sehr, wenn Sie die Möglichkeit nutzen, uns Ihre Wünsche und Interessen zu nennen, damit Sie noch mehr von unserem Leistungsangebot profitieren können.

Ihre Rückmeldungen werden bei uns selbstverständlich anonym ausgewertet.

Senden Sie uns bitte Ihre Rückmeldungen und Anregungen einfach ...

- per Fax an +49 6221 48 40 57
per E-Mail an meine E-Mail-Adresse jwunderlich@parla.de

Ich möchte gerne Informationen zu ...

- TOP-Führungskräfte-Coaching
Rhetorik-Zertifikat (DGSS)
PARLA®-Seminarüberblick
PARLA®-Leistungsüberblick
PARLA®-Unternehmensbroschüre

Newsletter-Feedback

- Ihr Newsletter gefällt mir, weiter so!
Ich wünsche mir ...

Four horizontal lines for providing feedback.

Ja, ich möchte telefonisch beraten werden.

Bitte rufen Sie mich an, vorzugsweise am Datum, Uhrzeit

Ja, ich möchte einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren.

Bitte bestätigen Sie den Termin am Datum, Uhrzeit

Impressum

PARLA® - Ihr Partner für Stimm- und Sprechtraining, Führungskommunikation und Work-Life-Strategie, Bahnhofstraße 51, 69115 Heidelberg, Telefon: 06221/ 58 58 40, Fax: 06221/ 48 40 57, E-Mail: info@parla.de, Internet: www.parla.de

- Sie möchten den Newsletter weiterempfehlen? Herzlichen Dank!
Sie wollen sich neu zum Newsletter anmelden? Hier geht es!
Sie wollen den Newsletter abbestellen? Schade.
Sie haben Fragen und Anregungen? E-Mail an jwunderlich@parla.de

Redaktion Joachim Wunderlich



Handwritten signature of Joachim Wunderlich and printed name: Ihr Joachim Wunderlich, Leiter Vertrieb PARLA®

E-Mail: jwunderlich@parla.de