

Wert-voll führen

Mit Werten führen und Orientierung geben

Lesen Sie heute:

- Zitate des Monats
- Folge 6 der Newsletterreihe zum Thema „Stimme“
- Tipps des Monats
- PARLA® -Artikel zum Thema
- PARLA® Buch-Tipps
- Zahl des Tages
- PARLA® -Seminare zum Thema
- Kurioses & Interessantes
- Ihr Feedback und Impressum



Sprich, damit ich Dich sehe.

Ihr Partner für
Stimm- und Sprechtraining,
Führungskommunikation und
Work-Life-Strategie

Zitate des Monats



„Behandle die Menschen so, als wären sie, was sie sein sollten, und du hilfst ihnen zu werden, was sie sein können.“

Johann Wolfgang von Goethe (1749-1832), deutscher Dichter



„Der wahre Führer braucht nicht zu führen - er ist zufrieden, den Weg zu zeigen.“

Henry Miller (1891-1980), amerikanischer Schriftsteller



„Der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens ist nicht das Kapital oder die Arbeit, sondern die Führung.“

Reinhard Mohn (1921-2009), deutscher Unternehmer

Folge 6 der neuen Serie zum Thema „Stimme“

Lesen Sie heute Folge 6 unserer Newsletterreihe zum Thema „Stimme“.

„Wie Sie Ihre Stimme kräftigen können – Lernen Sie sich besser durchzusetzen!“

Passiert es Ihnen hin und wieder, dass Ihr Gesprächspartner, jemand aus der Besprechungsrunde oder ein Zuhörer Sie bittet, lauter zu sprechen? Haben Sie den Eindruck, dass Ihre Stimme nicht genügend Tragfähigkeit besitzt und Sie sich stimmlich schlecht durchsetzen können? Vielleicht haben Sie auch gegen Lärm anzukämpfen, um sich Gehör zu verschaffen?



© Microsoft Office Images

Nun, möglicherweise helfen die folgenden Tipps Ihnen, künftig besser gehört zu werden.

[Lesen Sie hier weiter...](#)

Tipps des Monats: Fünf Regeln für ein gutes Verhältnis mit Ihren Mitarbeitern

Mitarbeiter schieben Frust im Büro oft ihrem Chef in die Schuhe. Hier erfahren Sie, wie Sie als Vorgesetzter dem Ärger vorbeugen. Die Mehrheit der Beschäftigten ist unzufrieden mit dem Chef. Das geht aus mehreren Studien hervor, schreibt computerwoche.de. Das IT-Portal gibt fünf Ratschläge für die Mitarbeiterführung – zusammengestellt aus dem Buch "Ohne Chef ist auch keine Lösung" von Volker Kitz und Manuel Tusch.

1. Vergüten Sie angemessen

Der Job ist ein Tausch von Arbeit gegen Geld – und der sollte für beide Seiten gerecht sein: Der Mitarbeiter zeigt nur dann vollen Einsatz, wenn die Bezahlung angemessen ist. Machen Sie das Gehaltsgefüge transparent, damit Ihr Mitarbeiter das überprüfen kann.

2. Erkennen Sie gute Leistungen an

Lob und Anerkennung spornen Mitarbeiter zu Höchstleistungen an – gehen Sie also ruhig großzügig damit um. Sie müssen dem Mitarbeiter nicht gleich für jeden Handgriff ein Denkmal setzen – aber ein kurzes Dankeschön als Reaktion auf eine E-Mail mit Arbeitsergebnissen gehört dazu. Das ist höflich und vermittelt dem Mitarbeiter, dass seine Arbeit honoriert wird.

3. Seien Sie ansprechbar

Nehmen Sie sich die Zeit, um Arbeitsaufträge verständlich zu erklären. Denn Ihre Mitarbeiter können keine Gedanken lesen. Sie bezahlen am Ende doppelt, wenn der Mitarbeiter erst einmal in die falsche Richtung arbeitet. Reagieren Sie darum auch nicht genervt auf Nachfragen.

4. Bleiben Sie offen und ehrlich

Seien Sie stets aufrichtig über Perspektiven der Mitarbeiter, die Situation des Unternehmens und die Hintergründe Ihrer Entscheidungen. Das trägt dazu bei, dass sich die Belegschaft mit dem Unternehmen identifiziert – und sich entsprechend engagiert.

5. Seien Sie menschlich

Halten Sie sich stets an die elementaren Umgangsformen und Höflichkeitsregeln – ob in Meetings, E-Mails oder in der Kaffeeküche. Ihre Mitarbeiter sind keine Personalnummern mit Namenskürzel, sondern Menschen mit eigenem Charakter und Hintergrund – und sie wollen auch so behandelt werden.



© Microsoft Office Images

Artikel: Wert-voll führen – Mit Werten führen und Orientierung geben

© Peter A., www.pixelio.de

Durch werteorientierte Unternehmensführung Mitarbeiter motivieren

Obwohl das Thema „Wertschöpfung und Wertschätzung“ überaus bedeutsam in der Unternehmensführung ist, kommt dieser Trend in der Unternehmensumsetzung oft zu kurz. Obgleich es bewiesen ist, dass eine werteorientierte Unternehmensführung eine positive Auswirkung auf die Mitarbeitermotivation hat, investieren oft nur finanziell gut positionierte Unternehmen in dieses Thema.

Doch eine solche Sichtweise ist kurzsichtig. Letztlich gilt auch für Unternehmen: Werte machen Firmen wertvoll. Wenn ein Unternehmen ethische Werte schätzt, wird sich das auch finanziell auszahlen. Wenn wir über Werte in Unternehmen sprechen, hat es wenig Sinn, mit moralisierendem Zeigefinger deren Einhaltung einzuklagen. Es geht darum, für Werte zu werben, Lust auf Werte zu erzeugen, damit die Menschen spüren: Es lohnt sich, Werte zu leben, denn sie machen das Leben wertvoll.

Anja Oser
Inhaberin PARLA®

[Lesen Sie hier mehr ...](#)

PARLA®-Buch-Tipps

Hier finden Sie interessante Publikationen ausgewählter Verlage zum Thema „Wert-voll führen“.

Heute stellen wir Ihnen folgende Bücher vor:

- **Menschen führen – Leben wecken**
- **Manager im Würgegriff:
Eine Aufforderung zum Nachdenken in turbulenten Zeiten**
- **Mitarbeitermotivation ist lernbar**
- **Unternehmen verstehen, gestalten, verändern:
Das Graves-Value-System in der Praxis**
- **Handbuch Führungskompetenzen trainieren.**



© Microsoft Office Images

Die einzelnen Buchrezensionen finden Sie hier: [Lesen Sie hier weiter...](#)

Zahl des Tages

Ideen entstehen nicht am Arbeitsplatz

Mangelnde Kreativität am Arbeitsplatz als Führungsproblem

Nach einer Studie der Akademie für kreatives Wissen IQudo im April 2010, haben 93,6 % der 500 befragten Arbeitnehmer ihre besten Ideen nicht am Arbeitsplatz. Sie sind gestresst, abgelenkt oder ihre Kreativität ist von der Führung nicht gewünscht. Das Innovationsproblem ist daher vornehmlich ein Problem der Führung und nicht der Mitarbeiter. Der kreativste Ort ist laut Studie das Bad oder die Dusche mit 13,5 %. Danach folgten das Bett und das Sofa mit 12,1 % vor dem WC mit 9,9 %. Auch durch Bewegung, beispielsweise beim Joggen (7,1 %) oder beim Spaziergehen (6,7 %) fließen die Ideenströme.



© Microsoft Office Images

Die Studie zeigt, dass die besten Ideen an Orten entstehen, an denen sich die Menschen sicher und geborgen fühlen. Führungsverantwortliche können dieses Ergebnis nutzen um die Ideenquote zu steigern, indem sie den Stress am Arbeitsplatz ihrer Angestellten reduzieren und für sportliche Aktivitäten sorgen. Hugo Boss bietet seinen Mitarbeitern beispielsweise ein internes Fitnessstudio mit eigenen Trainern und Kursen an, sowie einen Beachvolleyball- und Fußballplatz.

Seminarprogramm 2011 (Auswahl)

04.-05.07.2011:	Wert-voll führen	Online-Anmeldung	Heidelberg
06.-07.07.2011:	Souverän und beruhigend bei Beschwerden	Online-Anmeldung	Heidelberg
25.-26.08.2011:	Erfolgsfaktor Stimme	Online-Anmeldung	Heidelberg

NÄCHSTES SEMINAR zum Thema**04./05.07.2011****Wert-voll führen****Mit Werten führen und Orientierung geben****Ziele**

Mit der Wirtschaftskrise sind wieder stärkere Zweifel an unserer grenzenlosen Leistungsorientierung und der Priorisierung des Materiellen entstanden.

Der Schrei nach Werten wurde lauter.

Werteanalysen und Leitlinien gehören zu jedem modernen Unternehmen. Doch eine werteorientierte Unternehmenskultur muss sich im moralischen Handeln der Führungskräfte zeigen. Nur so kann sie die Arbeitsmoral bewahren und heben.

Stimmige Führung wirkt sich nicht nur auf die direkten Mitarbeiter/innen förderlich aus, sondern auf die gesamte Atmosphäre und alle beteiligten Menschen.

Werte bestimmen, was uns wichtig ist und worin wir Sinn erkennen. Kommt es im Unternehmen zu Konflikten, sind oft unterschiedliche Einstellungen, Interessen und Bewertungen die Ursache. Deshalb ist es wichtig, dass Sie sich als Führungskraft klar über Ihre Werte sind. Es gilt, mit klarer Linie zu führen und zugleich offen für andere Einstellungen zu sein.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar reflektieren Sie Ihre eigenen Werte, die Werte des Unternehmens und ihre Bedeutung für erfolgreiche Führung. Sie haben die Möglichkeit, Facetten Ihrer Persönlichkeit bewusster wahrzunehmen und weiter zu entwickeln, um Ihre Ziele auf den Weg zu bringen. Sie werden in Ihrer Sensibilität gestärkt und können sich und andere künftig bewusster steuern. Sie entdecken Grenzen und Möglichkeiten und lernen, sich auf das Wesentliche zu besinnen. Sie erleben, wie die Orientierung an Werten Ihnen das Führungshandeln deutlich erleichtert.

**Inhalte**

- Warum Werte so wertvoll sind – wie unser Wollen, Denken und Fühlen unser Verhalten bestimmt und welche Auswirkungen gelebte Werte haben
- Ihr Werteprofil – das Prinzip der Spiral Dynamics in der Werteentwicklung
- Wie tickt Ihr Unternehmen? Welche Anforderungen ergeben sich daraus?
- Wie schätzen Sie Ihre Mitarbeiter ein? Welche Führung brauchen sie und wieviel?
- Umgang mit der eigenen Emotionalität – Ausdruck und Eindruck realistisch einschätzen können, Ressourcen nutzen
- Wie Sie sich mental stärken – und im Einklang mit Ihren Werten Ihre Ziele erreichen
- Dualitäten annehmen und individuelle Wertesysteme akzeptieren: Freiheit und Ordnung, Selbstbewusstsein und Demut...
- Grenzen und Tabus erkennen, den Rahmen setzen oder erweitern und bei Bedarf spielerisch über Grenzen gehen

- Kongruent sein – eigene Erfahrungen integrieren und auf allen Ebenen für sich sorgen
- Vorbild sein – Nur wer selbst brennt, kann andere begeistern – wie gewinne ich andere für das, was mich bewegt?
- Schweigen, hören, fragen, reden – wie zeigen sich Werte in Ihrer Kommunikationskultur?
- Bei schwierigen Gesprächen rational und emotional überzeugen, durch Empathie Vertrauen erwecken und emotionale Intelligenz zeigen

Methoden

Input durch die Trainerin, Reflektionsphasen, Übungen, Rollenspiele mit Feedback, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Integrationsphase für die kontinuierliche Weiterentwicklung nach dem Workshop.

Seminarleiter

Anja Oser, Sprecherzieherin/Sprechwissenschaftlerin (DGSS)

- geb. 1968, seit 18 Jahren selbständige Trainerin für Stimm- und Sprechtraining, Führungskommunikation und Work-Life-Strategie
- Systemischer Coach, Business Coach, NLP-Master
- Integrale Business-Beraterin und Wingwave®-Coach
- Stellvertretende Vorsitzende des Berufsverbands Sprechen (BVS)



© Microsoft Office Images

Leistungen

- Teilnehmerunterlage, Tagungsgetränke, Pausenverpflegung und Mittagsimbiss

Ort

- Hotel im Zentrum Heidelbergs

Preis

- 890,00 EUR zzgl. MwSt.

Uhrzeit

- 1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr
- 2. Tag: 9:00 – 17:00 Uhr

[Melden Sie sich hier gleich online an...](#)

Bei Fragen und Wünschen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

- per Telefon unter 06221 58 58 40
- per E-Mail unter info@parla.de

Kurioses & Interessantes**Persönliche Fürsorge des Chefs steigert Mitarbeiter-Motivation**

Je stärker sich Führungskräfte einer Firma um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie kümmern, desto motivierter sind die Mitarbeiter. Das geht aus einer Einschätzung der Personalberatung Korn Ferry International hervor, schreibt das Magazin Die Bank.

Demnach komme es ganz darauf an, in welcher Form sich ein Chef um seine Mitarbeiter kümmert: Nicht erwünscht seien einheitliche Vorgaben zu Arbeitszeit, Freizeit, Karriere und Familie. Der Grund: Karrierewege und Einstellungen der Arbeitnehmer seien zu unterschiedlich.

**Neue Modelle gegen den Fachkräftemangel**

Vielmehr müssten die Unternehmen die persönliche Karriere- und Lebensplanung der Mitarbeiter berücksichtigen – auch im Hinblick auf die betrieblichen Erfordernisse. Das sei angesichts des zukünftigen demographischen Engpasses an guten Mitarbeitern erforderlich.

Gute Ansätze seien

- flexible Arbeitszeitmodelle
- Kinderbetreuungskonzepte
- Wiedereinstiegsprogramme nach der Elternzeit
- Modelle zur vorübergehenden Teilzeitarbeit oder Auszeit.

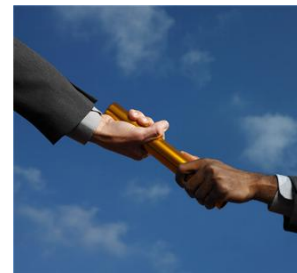
Erfahrene Manager in der Führung bevorzugt

© Microsoft Office Images

Anders als in vielen europäischen Ländern spielt in deutschen Führungsetagen das Alter immer noch eine entscheidende Rolle. 69 % der deutschen Unternehmen gehen davon aus, dass Mitarbeiter erst mit einem gewissen Alter ausreichend Erfahrung und Reife für eine Managerposition mitbringen. Zum Vergleich: In Großbritannien teilen lediglich 19 % der Unternehmen diese Ansicht. Das ergab eine internationale Studie im Auftrag von Robert Half Management Resources. Für 80 % der britischen Unternehmen zählt in erster Linie die Qualifikation eines Kandidaten – unabhängig vom Alter.

Eine Frage des Vertrauens

Wer anderen Menschen Vertrauen schenkt, erhöht deren Zuverlässigkeit. Darauf deutet ein Experiment an der Universität Utrecht (Niederlande) hin. Studenten mussten mit anonymen, ständig wechselnden Partnern Entscheidungen treffen. Dabei zeigte sich, dass ein Vertrauensvorschuss überwiegend mit korrektem Verhalten belohnt wurde. Das Gefühl der Verpflichtung wie auch der Drang zu konsequentem Verhalten sorgen dafür, dass Menschen ihr Wort halten. Ein gebrochenes Versprechen erzürnt den Enttäuschten derart, dass er dem Verursacher einen Denkkzettel verpassen will.



© Microsoft Office Images

Ihr Feedback & Interesse

Wir möchten Sie mit unserem Newsletter und Know-how zukünftig noch gezielter in Ihrem Berufsalltag unterstützen

Dafür benötigen wir Ihre Hilfe. Wir freuen uns sehr, wenn Sie die Möglichkeit nutzen, uns Ihre Wünsche und Interessen zu nennen, damit Sie noch mehr von unserem Leistungsangebot profitieren können.

Ihre Rückmeldungen werden bei uns selbstverständlich vertraulich ausgewertet.

Senden Sie uns bitte Ihre Rückmeldungen und Anregungen einfach...

- per Fax an +49 6221 48 40 57
- per E-Mail an meine E-Mail-Adresse aoser@parla.de

Ich möchte gerne Informationen zu ...

- TOP-Führungskräfte-Coaching
- Rhetorik-Zertifikat (DGSS)
- PARLA®-Seminarüberblick
- PARLA®-Leistungsüberblick
- PARLA®-Unternehmensbroschüre

Newsletter-Feedback

- Ihr Newsletter gefällt mir, weiter so!
- Ich wünsche mir ...

- Ja, ich möchte telefonisch beraten werden.

Bitte rufen Sie mich an, vorzugsweise am _____
Datum, Uhrzeit

- Ja, ich möchte einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren.

Bitte bestätigen Sie den Termin am _____
Datum, Uhrzeit

Impressum

PARLA® - Ihr Partner für Stimm- und Sprechtraining, Führungskommunikation und Work-Life-Strategie, Bahnhofstraße 51, 69115 Heidelberg, Telefon: 06221/ 58 58 40, Fax: 06221/ 48 40 57, E-Mail: info@parla.de, Internet: www.parla.de

- Sie möchten den Newsletter weiterempfehlen? Herzlichen Dank!
- Sie wollen sich neu zum [Newsletter anmelden](#)? Hier geht es!
- Sie wollen den [Newsletter abbestellen](#)? Schade.
- Sie haben Fragen und Anregungen? E-Mail an: info@parla.de

Redaktion Anja Oser



Ihre Anja Oser
Inhaberin PARLA®