

PARLA GmbH & Co. KG

Unternehmensbild und Verhaltenskodex



Stand: Oktober 2018

Gewinner des:



www.parla.de

Vorwort



Liebe Geschäftspartner/innen,

wir freuen uns sehr, dass Sie mit **PARLA**[®] zusammen arbeiten möchten oder dies bereits tun.

Auf den nächsten Seiten finden Sie wichtige Informationen rund um **PARLA**[®] zusammengefasst, um Ihnen zu zeigen, wofür wir stehen, was uns leitet und welche Verhaltensgrundsätze unser Tun prägen.

Ganz getreu unserem Motto „Sprich, damit ich Dich sehe!“ gilt natürlich:

Wenn Sie Fragen, Wünsche, Kritik oder Anregungen haben, sprechen Sie uns jederzeit gerne an.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Herzlich,

Ihr **PARLA**-Team

Inhalt



- **Über PARLA®**
 - Unser Motto / Unsere Mission
 - Unsere Vision
 - Unsere Werte
 - Leitsätze
 - Qualitätssiegel
 - Unternehmensdaten
 - **PARLA**-Geschäftsbereiche

- **PARLA-Leistungsspektrum**
- **Verhaltenskodex**
- **Weitere Infoquellen**

Unser Motto / Unsere Mission



PARLA kommt von „parlare“ (it.) – „sprechen“ und heißt „Sprich!“ Unser Leitspruch „Sprich, damit ich Dich sehe“ geht auf Sokrates zurück, der schon vor 2400 Jahren wusste, dass unsere Sprechweise und unser Auftreten unsere Wirkung auf andere bestimmen.

Damit Sie Ihr Gegenüber mit Herz und Verstand überzeugen, entwickeln wir mit Ihnen Ihre Körpersprache, Ihre Stimme und Ihren sprachlichen Ausdruck und zugleich Ihre Persönlichkeit.

Bei **PARLA**[®] finden Sie Möglichkeiten

- ❖ wirkungsvoller aufzutreten und zu sprechen
- ❖ wirksamer zu reden und erfolgreicher zu verhandeln
- ❖ klar und werthaltig zu führen
- ❖ Leben und Beruf sinnvoll und nachhaltig zu gestalten
- ❖ Kundenorientiert zu kommunizieren und zu agieren

Wir lieben, was wir tun. Im Zentrum unseres Tuns stehen Sie als Mensch. Wir eröffnen Ihnen Raum für Ihre individuelle Entwicklung. Wir möchten Sie dazu bewegen, die für Sie besten Möglichkeiten in sich zu entdecken und aus sich herauszuholen. Deshalb lautet unser Motto:

Menschen bewegen und entwickeln für Ihren Erfolg!

Unsere Vision



PARLA Portfolio

PARLA® ist Ihr

regionaler und

international tätiger

exzellenter Partner

für Mittelstand und Konzerne.

Unsere Werte



PARLA Portfolio



Eigeninitiative
Vertrauen
Wissen teilen Professionalität
Kundenorientierung
Flexibilität **Wertschätzung**
Individualität Teamgeist Ästhetik
Begeisterung Offenheit
Empathie Neues aufbauen
Freiraum Partnerschaftlichkeit
Nachhaltigkeit Gleichberechtigung
Kreativität **Persönlichkeit**
Respekt Loyalität

Leitsätze



- **Partnerschaftlichkeit:**
 - Unsere Zusammenarbeit basiert auf einer vertrauensvollen Partnerschaft auf Augenhöhe, die auf eine beidseitige Win-Win-Situation fokussiert ist.

- **Nachhaltigkeit:**
 - Wir pflegen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften zu unseren Kunden, die das Umsetzen nachhaltiger Konzepte ermöglichen.

- **Ganzheitlichkeit:**
 - Wir begleiten unsere Kunden ganzheitlich nach den individuellen Bedürfnissen, Zielen und Voraussetzungen des Kunden.

- **Professionalität und Herzlichkeit:**
 - Wir setzen auf Qualität und Zuverlässigkeit und unterstützen Sie mit unserer Erfahrung, Kompetenz und Freude am Tun.

Qualitätssiegel



Qualität, Transparenz und Integrität sind ethische Grundsätze, die wir in unserem Handeln umsetzen und leben. Diesem Berufskodex haben wir uns durch die Mitgliedschaft im Forum "Werteorientierung in der Weiterbildung e. V." verpflichtet, denn nur durch eine werteorientierte Führung und Weiterbildung erreichen Sie als Unternehmer nachhaltigen und dauerhaften Erfolg.

Siegelträgerin ist **Anja Oser**. Alle Mitarbeiter und Trainer von **PARLA®** orientieren sich ebenfalls daran.



Als Mitglied der DGSS arbeiten wir nach den zugrunde gelegten Prinzipien und verpflichten uns dem Leitbild "Sprecherzieherinnen und Sprecherzieher der DGSS – Unser Selbstverständnis".

Die kompletten Grundsätze finden Sie hier:

<https://www.dgss.de/verein/leitbildprofil/>

Unternehmensdaten



- Im Millennium gegründet ist **PARLA**[®] seit 2013 eine GmbH & Co. KG. Alleinige Gesellschafterin und Geschäftsführerin ist Anja Oser.
- Für **PARLA**[®] arbeiten 8 Mitarbeiter/innen im Office und über 60 freie Experten im Bereich Training, Coaching und Beratung.
- Mit dem konsequenten Ausbau unseres Leistungsspektrums von Führungskräfteentwicklung über Organisationsberatung, Moderation und Vorträgen bis hin zu Webinaren begleiten wir Menschen und Organisationen dabei, ihre Ziele zu erreichen.

PARLA-Geschäftsbereiche



PARLA Portfolio



PARLA



PARLA INTERNATIONAL



PARLA EXECUTIVE COACHING

PARLA-Leistungsspektrum (1)



PARLA Portfolio



PARLA-Leistungsspektrum (2)



Jedes Unternehmen ist anders - und verlangt deshalb nach einer individuellen Lösung für seine konkrete Fragestellung. Zugleich ist Effizienz ein wesentlicher Faktor bei einer qualitäts- und kostenbewussten Beratung. So verbinden wir in der Praxis bewährte Vorgehensweisen mit innovativen Gestaltungsansätzen. So bekommen Sie als Auftraggeber das, was Sie erwarten: eine praxisnahe Lösung.



„Das einzig Stetige ist die Veränderung.“ Das wusste schon Heraklit von Ephesus. Change gehört zum Unternehmensalltag. Jede Organisation durchläuft bestimmte Phasen in seiner Entwicklung, die eine gezielte Begleitung brauchen. Sie profitieren hier von unserer persönlichen Expertise, diagnostischen Elementen, der Moderation von Workshops, Training für die Lernprozesse und Coaching. Wir betrachten gemeinsam alle Wesenselemente und die Entwicklungsstufe Ihrer Organisation und fördern eine nachhaltige Entwicklung.



Um herauszufinden, welche Motive und Verhaltensweisen bei Ihren Mitarbeitern oder Führungskräften prägend sind, nutzen wir diagnostische Tools, wie z.B. INSIGHTS MDI®, ein akkreditiertes und international angewandtes Instrument der Potenzialanalyse. Ein Diagnostikverfahren zu Beginn z.B. eines Führungskräfteentwicklungsprogramms ermöglicht ein auf die Individuen abgestimmtes weiteres Vorgehen.

PARLA-Leistungsspektrum (3)



Führungskräfte-
entwicklung

Sie möchten Ihre Führungskräfte schrittweise (weiter-)qualifizieren und somit den Unternehmenserfolg wesentlich und nachhaltig gestalten? **PARLA®** bringt einen Erfahrungsschatz von über 15 Jahren Führungskräfteentwicklung mit und ist ein bewährter Partner auch vieler großer Unternehmen. Entsprechend bieten wir nicht nur einzelne Module oder Coachings an, sondern erstellen für Ihre Führungskräfte ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Entwicklungsprogramm. Nutzen Sie unsere Kompetenz als Begleiter Ihrer Personalentwicklung!



Trainings &
Impuls-Work-
shops

Ein **Inhouse-Training** hat für Sie den Vorteil, dass wir es genau auf Ihre Belange abstimmen können. Zur inhaltlichen Spezialisierung kommt die Möglichkeit, sich im Team, in der Abteilung oder auf Unternehmensebene im und rund um das Training auszutauschen und besser kennen zu lernen.

Offene Trainings: Offene Trainings bieten Ihnen den Vorteil, neue Mitarbeiter zu integrieren, Mitarbeiter oder Führungskräfte gezielt zu qualifizieren und auf neue oder höhere Anforderungen vorzubereiten.

Impuls-Workshops: Wir entwickeln mit Ihnen Ziele, Inhalte und Vorgehensweisen, stoßen Veränderungen an und begleiten Sie zur flächendeckenden Umsetzung. In unseren 1,5 bis 3-stündigen Impuls-Workshops erleben Sie unseren handlungsorientierten Trainingsstil. Für ein genaueres Bild von unserer Trainings-Kompetenz bieten wir Ihnen auch Schnupper-Workshops an.

Webinare – Mehr Nachhaltigkeit und Effizienz: In Webinarform finden Sie bei uns viele Themen für die Assistenz, aber auch die meisten unserer Trainings- und Vortragsthemen bieten wir als Webinar an. Der zeitliche Umfang ist flexibel, wir empfehlen eine Dauer von 45 bis 90 Minuten. Auf Wunsch können wir Webinare auch aufzeichnen, so dass Sie auch später noch online darauf zugreifen können.

PARLA-Leistungsspektrum (4)



Sie wollen in kurzer Zeit große Wirkung erzielen? – Dann empfehlen wir Ihnen eine individuelle intensive Maßnahme. Wir begleiten Sie mit erfolgserprobten lösungsorientierten Methoden, wenn es darum geht, selbstbewusst Veränderungen anzugehen oder Ihre Führungsrolle auszufüllen. Ihr Coach analysiert Ihr Verhalten auf Wunsch auch direkt am Arbeitsplatz und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Stärken stärken und Ihre Schwächen in Stärken transformieren. Dadurch werden Sie Ihr Handlungsspektrum wesentlich erweitern.



Moderation: Vom Moderator hängt entscheidend ab, welche Atmosphäre in der Veranstaltung oder im Raum entsteht. Er ist verantwortlich dafür, dass Vorträge, Präsentationen und Diskussionen zu einem nützlichen Ganzen verbunden werden und dafür, in welcher Stimmung die Teilnehmer die Veranstaltung am Ende verlassen. Wir begleiten und moderieren Ihre Besprechungen oder Veranstaltungen, damit: ...

- Ihre Meetings sichtbare und umsetzbare Ergebnisse zur Zufriedenheit aller Beteiligten liefern.
- Veranstaltungen auch bei schärfer geführten Diskussionen von den Teilnehmern als professionell und bereichernd empfunden werden.

Key Note: Wir bieten Ihnen Impulsvorträge von 45, 60, 90 oder 120 Minuten für Veranstaltungen jeder Größenordnung. Unsere Vorträge eignen sich beispielsweise für Ihre Kick-Offs, Incentives, Vertriebs- oder Kundenveranstaltungen, Kongresse und Tagungen. Auf die Zusammensetzung Ihres Publikums gehen wir dabei flexibel ein. Durch die lebendige Art, wie wir die Themen vortragen, bekommen die Teilnehmer schnell ein Gespür dafür, welche Kraft und Chance sich hinter dem Thema verbirgt. Die Vorträge enthalten Metaphern, Geschichten und anschauliche Beispiele, durch die die Zuhörer sich abgeholt fühlen. Übungen, bei denen das Publikum miteinbezogen und aktiviert wird, schaffen ein gutes Klima, sorgen für Bewegung und erhöhen den Effekt

PARLA-Leistungsspektrum (5)



Das DGSS-Zertifikat der international anerkannten Deutschen Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V. (DGSS) wird als Qualitätslabel mit DGSS-Trainer/innen von **PARLA®** als Umsetzungspartner angeboten. Für Auszubildende und Mitarbeiter haben wir schon mehrfach Rhetorik-Zertifikate verliehen. Auf Wunsch entwickeln wir auf Sie abgestimmte Zertifikatslehrgänge, wie z.B. Fit im Vertriebsinnendienst.



Wir machen Weiterbildung zu einem besonderen Erlebnis. Deshalb bieten wir zu Ihrer Veranstaltung den für Sie passenden Rahmen an. Wir kooperieren mit ausgewählten Hotels, Winzern und Eventgestaltern, um Ihr Seminar noch sinnvoller werden zu lassen. Die Rahmengestaltung und unsere Trainer machen Ihr Meeting oder Ihre Tagung zu einem Event mit Stil. Mit den Themen Ihrer Wahl unterhalten wir Sie in Workshops oder Vorträgen und beschließen den Tag mit Impulsen für Körper, Geist und Seele.



PARLA INTERNATIONAL

Zusammenspiel von Kultur und Kompetenz für eine weltweite Strategiemsetzung

PARLA INTERNATIONAL steht für die systematische Qualifizierung und Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter im internationalen Kontext. Wir unterstützen Sie dabei, indem wir die kommunikativen, methodischen und sozialen Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter und Führungskräfte stärken.

Unsere Ansätze:

- Wir machen Sie fit für Verhandlungen mit ausländischen Geschäftspartnern oder Präsentationen auf internationaler Ebene
- Wir helfen Ihnen, die Zusammenarbeit in Ihren multikulturellen Teams zu verbessern, damit Sie global erfolgreich sind

Go international with **PARLA** INTERNATIONAL!



PARLA EXECUTIVE COACHING

Coaching für TOP-Führungskräfte und die Unternehmensleitung

Geschäftsführerin Anja Oser führt seit über 20 Jahren Mitarbeiter bei **PARLA®**. Sie hat bereits Hunderte von TOP-Führungskräften aus Politik und Wirtschaft erfolgreich trainiert, beraten und gecoacht.

Als Sparring-Partner entwickelt sie mit Ihnen Strategien und reflektiert mögliche Vorgehensweisen. Sie gewinnen an Standing, damit Sie auch mit unvorhergesehenen Situationen souverän umgehen können und mit sich und Ihrer Rolle im Reinen sind.

Ein für Ihren speziellen Kontext zugeschnittener Prozess

Die Breite unserer Möglichkeiten ist Ihre Chance, ganz unterschiedliche Situationen mit uns zu bearbeiten.

Für den Coachingprozess schöpfen wir aus einer Fülle von Methoden wie z.B. Systemische Beratung und **wingwave®**-Coaching.

Verhaltenskodex (1)

A solid blue circle containing the word "COMPLIANCE" in white, uppercase, sans-serif font.

COMPLIANCE

Die Geschäftsführung ist dazu verpflichtet, alle Mitarbeiter/innen über den Verhaltenskodex zu informieren und sie über und zu den Compliance-Fragen aufzuklären und die Einhaltung zu überwachen. Jede/r Mitarbeiter/in hat die Verpflichtung, den Verhaltenskodex, die Unternehmensleitlinien und natürlich auch die relevanten Gesetze einzuhalten.

Jede Art der Korruption wie zum Beispiel Betrug, Vorteilsnahme, Bestechung oder Ähnliches ist bei der **PARLA GmbH & Co. KG** streng verboten. Wir pflegen deshalb Transparenz im Umgang mit allen Kunden und Behörden.

Geschenke :

Wir erlauben Mitarbeiter/innen, Geschenke mit geringem Wert auszutauschen. Diese dürfen nicht aus Geld, einem Gutschein o.ä. bestehen.

Wettbewerb:

Die **PARLA GmbH & Co. KG** beachtet die Regeln des fairen Wettbewerbs. Es ist streng verboten, unlautere Absprachen mit Wettbewerbern zu treffen oder betriebsinterne Informationen auszutauschen.

Geldwäsche:

Ein Missbrauch unseres Unternehmens zur Geldwäsche wird nicht toleriert. Wenn ein Verdacht auf Missbrauch bei einem Geschäft nicht ausgeschlossen werden kann, ist dieses Geschäft abzulehnen.

Verhaltenskodex (2)



DATENSCHUTZ

Alle Daten sind für uns Unternehmenseigentum und entsprechend werden diese behandelt. Alle Mitarbeiter/innen sind dazu verpflichtet, Daten vertraulich einzugeben, zu nutzen und zu verwalten, sie sicher aufzubewahren und gegebenenfalls sicher zu löschen. Informationen oder Daten dürfen nicht an unbefugte Personen außerhalb der **PARLA GmbH & Co. KG** weitergegeben werden. Das gilt insbesondere für personenbezogene Daten, auch der **PARLA**-Mitarbeiter. Alle Daten werden entsprechend der EU-DSGVO vertraulich behandelt und geschützt.

ZUSAMMEN- ARBEIT

Diskriminierung:

Alle Mitarbeiter der **PARLA GmbH & Co. KG** begegnen sich mit Respekt und Wertschätzung. Wir tolerieren keine Diskriminierung wegen Nationalität, Geschlecht, Religion, Herkunft, Behinderung Weltanschauung oder sexueller Gesinnung. Wir akzeptieren weder Kinderarbeit noch unwürdige Arbeitsbedingungen.

Interessenskonflikte:

Alle Mitarbeiter/innen müssen bei den Geschäftsbeziehungen darauf achten, dass das Unternehmensinteresse im Vordergrund steht. Finanzielle oder andere, direkte oder indirekte Konflikte, die sich nachteilig auf **PARLA®** auswirken könnten, sind zu vermeiden.

Verhaltenskodex (3)



ARBEITS- SICHERHEIT

Die **PARLA GmbH & Co. KG** versichert, sich ohne Einschränkung in allen Geschäftsbereichen an die Vorschriften zur Sicherheit und Gesundheit der Kunden und Mitarbeiter/innen zu halten. Alle Mitarbeiter/innen sind dazu verpflichtet, auf die eigene Gesundheit und Sicherheit, sowie auch auf die Gesundheit und Sicherheit ihrer Kolleg/innen zu achten.

UNABHÄNGIG- KEIT

Scientology-Erklärung:

Die **PARLA GmbH & Co. KG** erklärt, dass sie nicht nach einer Technologie von L. Ron Hubbard arbeitet. Weder die Geschäftsführung noch die Mitarbeiter/innen werden nach der Technologie von Hubbard geschult oder haben Kurse bzw. Seminare von L. Ron Hubbard besucht oder werden diese besuchen. Wir lehnen die Technologie von L. Ron Hubbard in der Unternehmensführung und bei der Durchführung von Aufträgen ab und sind kein Mitglied des IAS (International Association of Scientologists).

Weitere Infoquellen



Besuchen Sie uns gerne auch einmal im Internet!



PARLA-Webseite: www.parla.de

Hier können Sie
sich auch für den
[PARLA Shortletter](#)
anmelden!



Facebook: PARLA GmbH & Co. KG



Twitter: Anja Oser @PARLA_HD



LinkedIn: Anja Oser, Unternehmensprofil PARLA GmbH & Co. KG



XING: Anja Oser, Natacha Menez Reichert
Unternehmensprofil PARLA GmbH & Co. KG
XING Gruppe „PARLA Experten Netzwerk“

Haben Sie noch Fragen? Sprechen Sie uns gerne an!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!



Anja Oser
Geschäftsführerin
PARLA GmbH & Co. KG

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstaden 20
D-69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de