

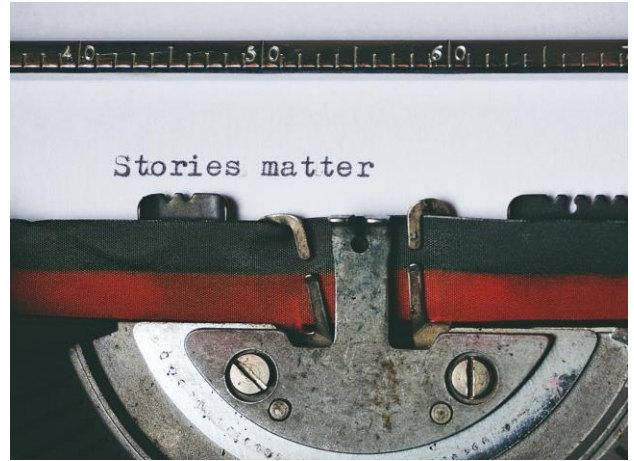
# Online-Training Storytelling

## Die Kunst, sich erfolgreich mitzuteilen

### ZIELE & NUTZEN

Ob eine spannende Anekdote, ein Vortrag mit „rotem Faden“, ein überzeugender Diskussionsbeitrag - es gibt viele Momente, in denen die Kunst des Geschichtenerzählens uns dabei unterstützt, den Zuhörenden Wissen und Inhalt nachhaltig zu vermitteln.

Storytelling lädt unser Gegenüber ein, dem Gesagten auch emotional zu folgen, und hilft uns dabei, unsere Sichtweise oder unser Anliegen so mitzuteilen, dass es bei den anderen in Erinnerung bleibt!



© Suzy Hazelwood - Pexels

### METHODEN

Reflexion und Austausch im Plenum, Partner- und Gruppenarbeit, Kreativübungen und Methoden aus der angewandten Improvisation, dem Coaching und dem Schauspiel

### IHRE EXPERTIN



**Henriette Konschill**, Expertin für Moderation und Improvisation

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)

### INHALTE

- Der Aufbau von Geschichten – Spannungsbogen und wesentliche Bausteine
- Emotionale Erzählungen – Die Kunst, Bilder im Kopf zu erzeugen
- Umgang mit unvorhergesehenen Wendungen – Improvisation und die Yes and!-Haltung
- Überzeugend vortragen – Story und Struktur für Präsentationen und Reden
- Kreativität und Überraschungsmomente – Übungen und Tipps zum Erfinden von Geschichten
- Mein Publikum und ich – Interaktive Momente und Publikumskontakt während des Vortrags

## TERMIN:

<b>DATUM:</b>	03., 10. und 17. November 2020
<b>ORT:</b>	Zoom-Plattform
<b>DAUER:</b>	90 Minuten pro Termin, ab 10 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 12 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	690 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	Alle, die nachhaltig reden wollen.