

# Stimme wirkt

## Online und in Präsenz

### ZIELE & NUTZEN

Die Stimme ist nicht nur Ihre akustische Visitenkarte, sondern auch der Sympathieträger Nr. 1. Sie gibt den Ausschlag dafür, ob Ihr Gegenüber das Gesagte annimmt oder nicht. Wie wir etwas sagen, bestimmt, was davon ankommt. Wenn Sie stimmig zu Person, Situation und Botschaft sprechen, dann sind Sie glaubwürdig und erreichen Ihr Ziel.

Das ist zu Zeiten von Telefon- und Videokonferenzen noch wichtiger geworden.

Wirksam zu sprechen heißt, deutlich und resonant zu klingen. Es ist wichtig, mit Variation in Ihrer Stimme die Ohren Ihrer Gegenüber zu erreichen.

Sie werden überrascht sein, wie Sie mit kleinen Mitteln Ihre Stimmqualität verbessern und Ihre Wirkung multiplizieren.

### METHODEN

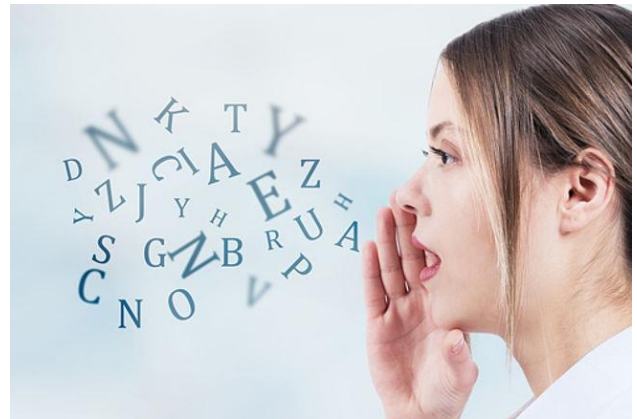
Online- und Präsenz-Live-Training, praktische Körper-, Atem- und Stimmarbeit, Live-Übungen mit Einzel-Feedback, Erfahrungsaustausch, Transfer

### IHRE EXPERTIN



**Anja Oser**, Geschäftsführerin  
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)



### INHALTE

- Welche Bedeutung das Instrument Stimme hat
- Was Stimmung, innere und äußere Haltung damit zu tun haben und wie Sie da gut für sich sorgen können
- Die Einflussfaktoren auf Ihre Stimme – und Übungen von Kopf bis Fuß
- Mit klarer Artikulation verständlich und bestimmt wirken
- Klangvoll und variabel sprechen – Lautstärke variieren, Resonanz stärken
- Durch Betonung und Pausen Ihre Botschaften punktgenau platzieren
- Ihre Morgen-Sprech-Gymnastik – Kurzprogramm auch für unterwegs
- Feedback zur Stimme in Ihren beruflichen Situationen

**1 Termin online,  
1 Termin in  
Präsenz**

### TERMIN:

<b>DATUM:</b>	15.-16. November 2021
<b>ORT:</b>	Online-Plattform und PARLA Heidelberg
<b>DAUER:</b>	2 x ½ Tag, jeweils 9 bis 12:30 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 6 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	690 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	Für alle, die stimmlich überzeugen möchten.

**Anmelden** ✓