

# Generationengerecht führen

## X, Y oder Z – verstehen, differenzieren, integrieren

### ZIELE & NUTZEN

In vielen Situationen der täglichen Praxis zeigen sich markante Unterschiede im Verhalten, den Bedürfnissen, den Lebenseinstellungen, Kompetenzen und Erwartungen der einzelnen Altersgruppen. Führungskräfte, die das Engagement aller Generationen fördern, sind klar im Vorteil. Ein (teilweise) neues Führungsverständnis ist gefragt: Mehr Augenhöhe, mehr Verantwortungsabgabe, Agilität und offene Kommunikation werden erwartet. Wer versteht, wie die Generationen „ticken“, und bewusst führt, kann die vielen Brennpunkte des Generationen-Managements besser meistern.



© Andrea Piacquadio von Pexels

### METHODEN

Spielerischer Input und Auseinandersetzung mit den Unterschieden im Verhalten, den Bedürfnissen und Erwartungen der einzelnen Generationen. Gemeinsame Reflexion aktueller Herausforderungen. Vertiefung in Theorie und Praxis einzelner Führungsfelder im Kontext des Generationen-Managements. Gruppenarbeit, Fallbeispiele und praktische Übungen zum Transfer des Gelernten.

### IHR EXPERTE



**Dr. Peter Tavalato**, Experte für Führungskräfteentwicklung und Generations-Management

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)

### INHALTE

- Strategische Fragen des Generationen-Managements
- Den demografischen Wandel und die Vielfalt der Generationen nutzen
- Die unterschiedlichen Generationen, ihre „Eigenheiten“, Hintergründe, Erwartungen, Bedürfnisse und Werte
- Umgang mit Unterschieden im Führungsalltag
- Die Begegnungsqualität aller miteinander verbessern
- Spezielle Führungs-Herausforderungen in der Zusammenarbeit von Jung und Alt: Wissenstransfer, Veränderungen, Motivation, Zusammenarbeit, Nachwuchssicherung
- Das eigene generationspezifische Verhalten kritisch reflektieren
- Hilfreiche Kompetenzen für Führungskräfte im Kontext des Generationen-Managements

## TERMIN:

<b>DATUM:</b>	14. März 2022
<b>ORT:</b>	Im Raum von Heidelberg
<b>DAUER:</b>	1 Tag, 9-17 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 16 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	890 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	Führungskräfte

Anmelden 