

# Pitch-Training

## Feinschliff für Ihren Auftritt

### ZIELE & NUTZEN

In immer mehr Branchen gehört es zur üblichen Praxis, sich in Form von Pitches um Aufträge zu bewerben. Dabei gilt es, das eigene Unternehmen mit seinem USP als Marke zu präsentieren und das eigene Konzept/Produkt oder die Dienstleistung schmackhaft zu machen. Manchmal werden Sie auch mit schwierigen Situationen und Fragen konfrontiert. Da ist es entscheidend zu zeigen, dass Sie partnerschaftlich und lösungsorientiert agieren.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein anstehendes „Casting“ vorzubereiten und sich Feedback zu Ihrer Wirkung abzuholen. Sie erfahren, wie Sie präsent und gewinnend präsentieren und souverän mit Herausforderungen umgehen. So sind Sie optimal vorbereitet für den professionellen Auftritt.

### METHODEN

Live-Übungen mit Einzel-Feedback, Videoanalysen, Impulse durch die Trainerin. Nutzen Sie das Training als Generalprobe und entwickeln Sie Freude an der Herausforderung! Dieses Training können Sie auch als Einzelcoaching buchen. Hier wird Frau Oser ganz speziell auf Ihre Bedürfnisse und Anforderungen eingehen. Sprechen Sie uns einfach an!

### IHRE EXPERTIN



**Anja Oser**, Geschäftsführerin  
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)



### INHALTE

- Das Fitness-Programm für Ihren Auftritt – Übungen zu Haltung, Atmung, Artikulation und Stimme für einen wirkungsvollen Auftritt
- Wie wollen Sie wirken? Was ist Ihr Ziel? 3 Zielebenen unterscheiden, sich fokussieren und zielgerichtet reden
- Verständnis fördern – Kernbotschaften, kurze Sätze und einfache Begriffe
- Standing und Bewegung im Raum – Das Spiel mit Nähe-Distanz und Raumankern
- Mit Stimme Stimmung erzeugen – Wie Sie über Ihre eigene Stimmungsveränderung für Variation in Melodie, Dynamik und Tempo sorgen
- Bildsprache und Visualisierungsideen nutzen
- Von Anfang an für Spannung sorgen – Ihr besonderer Einstieg und gewinnende Highlights
- Adressaten rational und emotional erreichen
- Interaktion einplanen – Zielpersonen ansprechen
- Ihr Online-Pitch – Virtuell Spannung erzeugen

### TERMIN:

<b>DATUM:</b>	17. März 2023
<b>ORT:</b>	PARLA Heidelberg
<b>DAUER:</b>	1 Tag, 9-17 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 8 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	890 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	offen

Anmelden 