

Future Skills 3: Komplexität managen

Kreative Problemlösestrategien

ZIELE & NUTZEN

Im Arbeitsalltag haben wir zunehmend unerwartete Momente, in denen wir mit neuen Anforderungen umzugehen haben. Wir müssen mutig Entscheidungen treffen und alternative Wege finden. Kreativität ist die Fähigkeit, neue Ideen als Antwort auf Probleme oder Bedürfnisse hervorzubringen. Sie ermöglicht das Ausbrechen aus verfestigten Denkstrukturen und erweitert die eigene Perspektive. Durch das Erlernen und Anwenden von Kreativitätsmethoden ist es möglich, die Arbeit im Unternehmen lösungsorientiert, produktiver und wettbewerbsfähiger zu gestalten.

Das Ziel ist es, mit kreativen und analytischen Problemlösungstechniken die Lösungsfähigkeit zu erweitern.

METHODEN

Theorie-Input, Einzel- und Gruppenübungen, Kreativitätstechniken, Tranceübungen, Reflexion, Feedback

IHRE EXPERTIN



Kirstin Vogel, Expertin für Kommunikation & Veränderung

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter www.parla.de/experten



INHALTE

- Definition: Was ist eigentlich Kreativität?
- Hinderer und Förderer von Kreativität und Innovation
- Raus aus der Komfortzone und her mit den Fehlern
- Was ist meine persönliche Kreativitätsstrategie?
- Die Aufgaben des Moderators/der Moderatorin im Kreativitätsprozess
- Assoziations- und Analogiemethoden
- Das Problem als Chance im Kreativitäts-Prozess
- Kreative Techniken und Methoden für Einzelpersonen und Teams: z.B. 635-Methode, Walt-Disney-Strategie, Spornfragen, Reizwortanalyse, die 5 imaginären Brillen, morphologische Matrix, Mindstorming und Mindmapping
- Was ist Design Thinking?

TERMIN:

DATUM:	16., 23. und 30. Juni 2023
ORT:	Online-Plattform
DAUER:	3 x 3 Stunden, je 13:30-16:30 Uhr
TN-ZAHL:	max. 12 Teilnehmende
INVESTITION:	940 EUR zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE:	Mitarbeiter und Führungskräfte aller Ebenen.

Anmelden 