



# Diversität führen II

## Generationengerecht

### ZIELE & NUTZEN

Führungskräfte müssen sich um ALLE Mitarbeitenden kümmern. Gut und fokussiert auf die Generation Y und Z zu achten ist eine Herausforderung, aber zu wenig. Es gilt alle – eben auch Baby Boomer und Generation X motiviert und leistungsstark zu führen. Ein gesunder Mix aus allen Generationen im Unternehmen ist der Schlüssel für Erfolg. Dazu sind die Verschiedenheiten zu fördern und in Einklang zu bringen. Das bedeutet, dass Führungskräfte zum Umdenken und neu Handeln aufgefordert sind. Die Unterschiede zwischen den Generationen gilt es zu respektieren und zu nutzen. Wertschätzung füreinander und aktives Generationen-Management erzeugt wirksame Führung – und das kann gelernt werden. So ist es z.B. unerlässlich, sich das (digitale) Wissen und die Leichtigkeit im Umgang damit der Generationen Y und Z nutzbar zu machen und gleichzeitig den Erfahrungsschatz der Baby Boomer und der Generation X für alle aktiv einzusetzen.

### METHODEN

Impulse durch den Experten, gemeinsame Erarbeitung, Erfahrungsaustausch, Fallbeispiele mit Praxisübungen und Feedback, Einzel- und Gruppenarbeit mit Breakout Sessions; Transfer mit konkreten Umsetzungsschritten.

### IHR EXPERTE



**Peter Tavalato**, Experte für Führungskräfteentwicklung und Generations-Management

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)



### INHALTE

- Wie verstehe ich alle Generationen besser?
- Wirksame Führung im Mix der Generationen
- Generationenspezifisch loben und kritisieren
- Y, Z und 50 + zu Höchstleistungen bringen - Generationenspezifisch motivieren
- Respektvollen Umgang miteinander im Team stärken und potenzielle Konfliktfelder klären
- Unterschiede zwischen den Generationen in Bezug auf Erwartungen, Arbeitsmethoden und Kommunikation erkennen und nutzen
- Handlungsoptionen und Best Practice Beispiele zur erfolgreichen Zusammenarbeit unterschiedlicher Generationen

### TERMIN:

**DATUM:** 06. und 09. Februar 2024  
**ORT:** Online-Plattform  
**DAUER:** 2 x 3 Stunden, je 9 bis 12 Uhr  
**TN-ZAHL:** max. 8 Teilnehmende  
**INVESTITION:** 790 EUR zzgl. MwSt.  
**ZIELGRUPPE:** Führungskräfte

Anmelden 