



# Entscheidungsfreude und Mut

## Vorbereitet in die Zukunft

### ZIELE & NUTZEN

„An irgendeinem Punkt muss man den Sprung ins Ungewisse wagen. Erstens, weil selbst die richtige Entscheidung falsch ist, wenn sie zu spät erfolgt. Zweitens, weil es in den meisten Fällen so etwas wie eine Gewissheit gar nicht gibt.“ – Lee Iacocca.

In einer immer komplexeren Welt können wir nicht mehr sicher gehen. Es lassen sich weder alle Informationen prüfen, noch haben wir die Zeit, Entscheidungen zu vertagen, bis die Risikoprüfung abgeschlossen ist. Deshalb brauchen die Fach- und Führungskräfte von heute und morgen die Fähigkeit, schnell zu entscheiden und mutig die ersten Schritte zu tun.



### METHODEN

Impulse durch die Trainerin, Fallbeispiele, Reflektion, Erfahrungsaustausch, praktische Übungen, Methoden aus dem systemischen Coaching, dem mentalen Training und der Organisationsentwicklung; persönlicher Transfer

### IHRE EXPERTIN



**Anja Oser**, Geschäftsführerin  
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)

### INHALTE

- Was Entscheidungsfreude mit unserer Persönlichkeit zu tun hat
- Überlegen in der VUCA-Welt – mit Vision, Klarheit und Agilität
- Schnelles Denken – Nutzen Sie Ihre Intuition!
- Langsames Denken – Wie Sie Ihrer Ratio auf die Sprünge helfen
- Analysieren Sie das innere Team, um eine gute Lösung zu finden
- Entscheidungsfindungs- und Kreativtechniken, um die Optionen zu mehrern und zu bewerten
- Mehr erreichen – Ein körperliches Experiment
- Ressourcen und Durchsetzungsfähigkeit stärken
- Mit Schutzschild gelassen bleiben und gute „Fehler“-Kultur: resilient im Umgang mit Krisen
- Mit Vertrauen in die Verantwortung
- Achtung bei Gruppenentscheidungen
- Entscheiden zwischen Pest und Cholera

### TERMIN:

<b>DATUM:</b>	16.-17. Mai 2024
<b>ORT:</b>	PARLA Heidelberg
<b>DAUER:</b>	1,5 Tage, 1. Tag: 10-18 Uhr, 2. Tag: 9-12 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 9 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	940 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	offen

Anmelden 