



# Präsent-ieren mit Wirkung

## In Präsenz und online

### ZIELE & NUTZEN

Präsentationen sind das Instrument, um Dienstleistungen oder Produkte zu verkaufen, Projekte oder ihre Ergebnisse vorzustellen oder Zuhörern ein neues Konzept nahe zu bringen.

Nur wenn Sie es schaffen, durch eine optimale Vorstellung die Entscheider nicht nur neugierig zu machen, sondern auch ihr Herz und ihren Verstand zu überzeugen, werden Sie Ihre Ideen erfolgreich durchsetzen. Dazu gehört, ganz im Hier und Jetzt zu sein, wenn Sie präsentieren, also 100% präsent. Zugleich ist eine Präsentation ein Präsent, ein Geschenk für die Zuhörenden. Es kommt also darauf an, dass Sie die Inhalte so verpacken, dass sie Ihrer Zielgruppe gefallen.

Wie Sie Präsentation so vorbereiten, dass sie den Effekt haben, den Sie wünschen, das erfahren Sie in diesem Training.

### METHODEN

Zentral ist die Arbeit mit Videoanalysen, Live-Übungen mit Einzel-Feedback zu Ihren mitgebrachten Präsentationen, Impulse durch die Trainerin, gemeinsame Erarbeitung, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit; Vertrag mit sich selbst: konkrete Umsetzungsschritte

### IHRE EXPERTIN



**Anja Oser**, Geschäftsführerin  
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter [www.parla.de/experten](http://www.parla.de/experten)



### INHALTE

- „In Dir muss brennen, was Du in anderen anzünden willst“ – Wie Sie durch Ihre innere und äußere Haltung, mit Gestik und Mimik Ihr Publikum in den Bann ziehen und Sympathie erzeugen
- Sicherheit gewinnen – Wie Sie körperlich, mental und organisatorisch optimal vorbereitet sind
- Der rote Faden – So bauen Sie Ihre Präsentation dramaturgisch wirkungsvoll auf und führen die Zuhörenden strukturiert zum Ziel
- Mit deutlicher Artikulation nicht nur verständlich sondern auch kompetent klingen
- Wie Sie durch die richtige Pausentechnik „ähms“ vermeiden und mehr auf den Punkt kommen
- Wie Sie Ihre Inhalte ansprechend visualisieren und sprachlich sowie rhetorisch schmackhaft machen

### TERMIN:

<b>DATUM:</b>	11., 12. und 19. Juli 2024
<b>ORT:</b>	1. & 2. Tag Heidelberg, 3. Tag Online-Plattform
<b>DAUER:</b>	1.Tag: 10-18 Uhr, 2.Tag: 9-13 Uhr, 3.Tag: 9-12 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 8 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	1.190 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	Alle, die Präsentationen vor sich haben.

Anmelden 