



Mitte September 2018 eröffnete das Autohaus Ebert in Heidelberg seinen achten Standort.

EBERT AUTOMOBILE

Neues Škoda Center in Heidelberg

Seinen 120. Geburtstag feierte das Weinheimer Autohaus Ebert 2018 – und ist damit eines der ältesten der Welt. Und das Unternehmen ist weiter auf Expansionskurs. Im April 2018 eröffnete Ebert Automobile sein drittes Škoda Center in Eberbach, Mitte September 2018 folgte in Heidelberg ein neues Škoda Center mit einem Neu- und Gebrauchtwagenverkauf. Damit sind es nun aktuell acht Standorte, an denen das Autohaus Ebert seine Dienstleistungen rund ums Automobil anbietet.

Als Georg Ebert im Jahre

1898 seine Werkstatt für Fahrräder, Nähmaschinen und Automobile in Weinheim ins Leben gerufen hatte – von der Auto-Reparatur allein konnte man damals noch nicht leben – ging es ständig bergauf. Wurden am Anfang noch Fahrzeuge aller Marken vertrieben, startete 1935 eine exklusive Partnerschaft mit Daimler-Benz. Nach dem Krieg ging die Expansion weiter. Es folgten Übernahmen und der Bau neuer Standorte. Nach einer wechselhaften Entwicklung übernahm die auf Handelslogis-

tik spezialisierte Unternehmerfamilie Pfenning aus Heddesheim im Jahr 2014 das Unternehmen und berief Bernd Baldus zum Geschäftsführer. Seither hat die Gruppe ihren Umsatz verdreifacht.

„Ein-Ebert-ein-Wort“ ist seitdem der Slogan der Gruppe – und im Mittelpunkt steht das nachhaltige Geschäft und die enge Beziehung zu den Kunden. Von rund 200 Mitarbeitern im Jahr 2014 ist die Belegschaft inzwischen auf 327 angestiegen. „Das ist etwas ganz Besonderes in einer Zeit, in

der Autohäuser und Automobilkonzerne mit großen Imageproblemen kämpfen“, so Geschäftsführer Baldus. Die gesellschaftliche Verantwortung vor allem für die Jugend nimmt das Unternehmen dabei sehr ernst und setzt hier mit seinen 67 Auszubildenden ein deutliches Zeichen.

Es war nicht einfach, einen geeigneten Standort in Heidelberg zu finden. Umso zufriedener ist man, dass mit der Immobilie im Wiebinger Schuhmachergewann 2, die fünf Jahre leer stand, die perfekte Lösung gefunden wurde. In nur fünf Monaten wurde der Standort umgebaut und in ein Geschäftsbauwerk mit freundlichem, aufgeräumtem Ambiente verwandelt. Geprägt wird es durch Farbakzente in den Škoda-Firmenfarben Grün und Weiß. Rund 1.700 Quadratmeter umfasst der Betrieb mit 1.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Auch als Gebrauchtwagen-Spezialist ist die Ebert-Gruppe unterwegs. Bereits am Eröffnungstag Mitte September 2018 verkauften die Heidelberger ihren ersten Gebrauchtwagen. Neben Mercedes-Benz- sowie Škoda-Modellen vertreibt das Autohaus Ebert an seinen verschiedenen Standorten auch die Marken smart, Brabus und die Pkw- und Nutzfahrzeuge der Marken Mercedes-Benz und Fusco.

www.autohaus-ebert.de

PARLA

Heidelberger Institut ist volljährig

Schon vor 2.400 Jahren wusste Sokrates um die Bedeutung von Körpersprache und Stimme bei der Wirkung auf das Gegenüber. Davon ist auch Anja Oser überzeugt. Das Zitat des griechischen Philosophen „Sprich, damit ich dich sehe“ hat sie zum Leitspruch ihres Unternehmens Parla gewählt, das – 2000 gegrün-

det – inzwischen die Volljährigkeit erreicht und seit 2013 die Rechtsform einer GmbH & Co. KG hat. „Körpersprache und Stimme“, weiß der erfahrene Coach, der in Heidelberg Englisch, Französisch, Italienisch und Sprechwissenschaft studiert hat, „sind entscheidend für die Glaubwürdigkeit einer Person als der Inhalt

des Gesagten. Und am Telefon, wo Körpersprache und Mimik als Informationsträger ausfallen, ist die Stimme die akustische Visitenkarte und Sympathieträger Nummer eins.“ Mit Trainings zu Themen wie „Erfolgreiches Sprechen in Beruf und Alltag“, „Ihr Körper spricht Bände“ oder „Präsentieren mit Salz und Pfeffer“

steigern sie und ihr 67-köpfiges Team das selbstbewusste Auftreten und die Ausstrahlung ihrer Klienten und präsentieren das Angebot übersichtlich auf einer neu konzipierten Webseite. „Ich freue mich, im Bereich Soft Skills präferierter Partner vieler großer und mittlerer Unternehmen der Region zu sein“, so Oser. Ihr Engagement wurde 2017/18 mit dem Europäischen Trainingspreis in Silber des Bundesverbands für Trainer, Berater und Coaches (BDVT) für das Projekt „Feed-

backgespräche im Talent Management Prozess der Freudenberg Sealing Technologies“ honoriert.

Neben den bewährten Themen Stimme, Rhetorik und Kommunikation hat sich der Bereich Organisations-, Team- und Führungskräfteentwicklung zu einem weiteren Schwerpunkt entwickelt. „In bewegten Zeiten nachhaltig zu führen, das ist eine große Herausforderung für viele Firmen. Emotionen zu managen und Mitarbeiter zu binden – wenn das gelingt, stehen die Zeichen auf Grün für ein erfolgreiches Wirtschaften“, betont die Geschäftsführerin. Im Geschäftsfeld Parla Executive Coaching haben sie und ihre Spezialisten bereits über hundert Führungskräfte begleitet. „So unterstützen wir zum Beispiel neue Vorstände oder Geschäftsführer in den ersten 100 Tagen nach ihrer Ernennung dabei, Informationsabläufe optimal zu gestalten oder komplexe Entscheidungen zu treffen.“

Parla – zu Deutsch „Sprich“ – wäre nicht komplett ohne die dritte Geschäftssäule: Parla International. „Hier machen wir unsere Kunden fit für Verhandlungen mit ausländischen Geschäftspartnern oder Präsentationen auf internationalen Konferenzen und helfen ihnen, die Zusammenarbeit in multikulturellen Teams zu verbessern“, berichtet Oser. „Doch es geht nicht nur um Trainings in Fremdsprachen, sondern auch um kulturelle

Sensibilisierung für den Zielraum des Kunden. Hier waren wir beispielsweise bereits in der Türkei, in Frankreich und Nigeria im Einsatz.“

Für die Zukunft ist die Unternehmerin optimistisch. „Sprechen wird immer ein wichtiges Kommunikationsinstrument bleiben – gerade bei digital und technisch geprägten Menschen. Auch bei virtuellen Meetings und Webinaren unterstützen wir unsere Kunden und helfen außerdem bei der Optimierung der schriftlichen Kommunikation beim virtuellen Führen oder im internationalen Geschäft.“

Besonders am Herzen liegt ihr die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter und Experten. „Wir beschäftigen eigene Auszubildende und sind stolz, dass 2017 die Landesbeste im Berufsfeld Dialogmarketing aus unserem Haus kam.“ Ein schönes Arbeitsambiente ist ihr ebenfalls wichtig – sowohl mit Blick auf ihr Team als auch auf ihre Coachingklienten. „Seit 2015 sind wir direkt am Neckar angesiedelt – mit einem wunderbaren Ausblick auf den Fluss.“

Auch sie selbst gönnt sich jährlich ca. 15 Weiterbildungstage, davon mindestens eine Woche im Sommer in einem Fortbildungscamp in Italien, getreu ihrem Motto: „Nur wer sich bewegt, kann andere bewegen. Und nur wenn wir andere bewegen, können wir etwas bewegen.“

www.parla.de



Rhetorik, Körpersprache und Kommunikation stehen im Mittelpunkt der Trainings von Anja Oser und ihrem Team.

Die Messe der

- Zulieferer
 - Fabrikausrüster
 - Automatisierer
- im Südwesten

30. Jan. – 1. Feb. 2019
Messe Freiburg

DIGITAL
UND AUF
DER HÖH!

Hier finden Sie die erfahrenen Spezialisten für Metallverarbeitung, Kunststoff, Elektrotechnik, Elektronik und die industrielle Dienstleistung für alle Anwendungsfelder: Automotive, Maschinenbau, Medizintechnik, Elektrotechnik/Elektronik oder die Mess- und Regeltechnik – digital in allen Prozessen.



Kostenloses
Besucherticket
erstellen.
Vorbeikommen.

Oder auf www.ie-messe.de/tickets
Gutscheincode eingeben: 2302008061