

PARLA®: Modernes Recruiting

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Also Herr...ähh...Weber, richtig? In Ihrem Lebenslauf steht, dass Sie in...Augenblick bitte...in Bochum Betriebswirtschaftslehre studiert haben. Hmmm, da denk ich mir natürlich: Das macht heutzutage doch eh jeder. Also was können Sie unserem Unternehmen bieten?“

Ein Bewerbungsgespräch kann von Seiten des Interviewers kaum schlechter beginnen. Mangelnde Vorbereitung und geringe Wertschätzung bleiben alles andere als positiv in Erinnerung. Dabei muss es gar nicht allzu eklatant zugehen, um einen schlechten Eindruck beim Bewerber zu hinterlassen. Selbst Kleinigkeiten, wie das nicht vorhandene Getränk oder unruhiges Fingertippen, können den potentiellen neuen Mitarbeitern ein schlechtes Gefühl vermitteln.



Nicht nur der Bewerber sollte sich um ein positives Auftreten bemühen, sondern auch der Recruiter.

Bewerbersauswahl ist schon seit langem mehr als das bloße Abgleichen von Lebensläufen. Modernes Recruiting bemüht sich darum, Mitarbeiter zu finden, die ins Unternehmensprofil passen. Das Interview gewinnt immer mehr an Bedeutung, da es aufschlussreicher als jedes Bewerbungsschreiben ist und verrät, ob das Gegenüber ein „Cultural Fit“ ist.

Der Fachkräftemangel erhöht den Druck bis zu einem „War of Talents“. Und die Konkurrenz schläft nicht. So liegt es vor allem in der Hand der Personaler, ob sie Kandidaten für sich und das Unternehmen gewinnen oder nicht.

Unser aktueller [PARLA-Shortletter](#) beschäftigt sich daher mit dem Thema Recruiting und macht Sie fit für einen zeitgemäßen Bewerbungsprozess. Sie erhalten Tipps und Hinweise, mit denen Sie mögliche Fettnäpfchen umgehen und die Bewerber für Ihr Unternehmen begeistern können.



Mirco Rossbach
Public Relations
[PARLA GmbH & Co. KG](#)
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg
Tel.: +49 6221 58 58 40
Fax: +49 6221 48 40 57
E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de

„Stellen Sie keinen Mitarbeiter ein, der nur für Geld arbeitet. Sondern jemanden, der seine Arbeit liebt.“

Henry David Thoreau (1817-1862), amerikanischer Schriftsteller und Philosoph

Typengerechte Rekrutierung

Kennen Sie folgende Situation? Sie führen ein Bewerbungsgespräch mit einem Kandidaten, den Sie geeignet finden, und er sagt im letzten Moment ab und entscheidet sich für ein anderes Unternehmen? Schade, oder? Die Suche beginnt von vorne.

Woran könnte das liegen? Mit herkömmlichen Rekrutierungsgesprächen erreichen wir üblicherweise leider nur einen Teil der Bewerber. Wir gehen häufig von den eigenen Vorstellungen aus und projizieren sie auf den Kandidaten. Der muss doch auch das gut finden, was ich gut finde!

Menschen ticken unterschiedlich und das ist auch gut so. Es gibt ein Persönlichkeitsmodell, mit dem Sie die Typologien von Menschen besser einschätzen können und welches Sie bei der Rekrutierung von Mitarbeitern nutzen können.

Mit dem 4-Farben-Modell von INSIGHTS MDI® erhalten Sie einen Einblick in die verschiedenen Typologien und können die Bewerber besser abholen als auch bezüglich der persönlichen Eignung für eine Stelle einschätzen. Die 4 Farben lassen sich auch verschiedenen Aufgabenbereichen zuordnen. Somit hat jeder Beruf ein ideales Farbspektrum, in dem der Kandidat optimal für die Aufgabe aufgestellt ist.

Wir unterscheiden die Kandidaten nach Intro- oder Extraversion sowie nach Aufgaben- oder Menschenorientierung. Daraus ergeben sich Verhaltensmerkmale, die sich auf die berufliche Situation auswirken und einen enormen Einfluss auf die Performance in der jeweiligen Aufgabe haben.



INSIGHTS MDI® ist ein ganzheitliches Diagnostikinstrument zur
Talerkennung und Potenzialentwicklung.

Hier ein Beispiel: Wenn Sie einen Ingenieur einstellen möchten, der auch vertrieblich aktiv sein soll, haben Sie es häufig mit Menschen zu tun, die einen hohen Blauanteil haben. Sie sind also eher introvertiert und arbeiten z.B. eher sachlich und detailliert. Es gibt nur wenige Ingenieure, die gleichzeitig auch gerne auf Menschen zugehen, d.h. extravertiert sind. Den Extravertierten (rot oder gelb) fällt es viel leichter auf andere Menschen zuzugehen. Sie lieben sogar den Kontakt zu anderen Menschen und verfügen oft über das Talent, Menschen zu begeistern.

Wenn Sie diese Zusammenhänge zukünftig bei der Rekrutierung (es beginnt bereits bei der Formulierung des Anzeigentextes) berücksichtigen, verbessern sich Ihre Karten für die Gewinnung der richtigen

Kandidaten.

PARLA unterstützt Sie schon bei der Stellenanalyse und bei der Formulierung der Stellenanzeigen mit INSIGHTS MDI®. Die Insights-Tools helfen dabei, die passenden Bewerber zu finden und das Team so zu besetzen, dass es optimal produktiv sein kann. Sprechen Sie uns an!

Von Teresa Komeyer, **PARLA**®-Expertin

Buch-Tipp: „Menschenkenntnis auf einen Blick“



Thomas M. Scheelen (2016):
Menschenkenntnis auf einen Blick – Sich selbst und andere besser verstehen / mvg Verlag, 190 Seiten, Deutsch, Taschenbuch, EUR 8,99, ISBN: 978-3-86882-566-4

Genau wie im Privatleben entscheiden heute im Wirtschaftsleben die zwischenmenschlichen Beziehungen über Erfolg und Zufriedenheit. Soziale Kompetenz äußert sich in erster Linie darin, wie gekonnt Sie mit anderen Menschen kommunizieren und erfolgreich langfristige Beziehungen aufbauen.

Mit INSIGHTS MDI® stellt Ihnen Frank M. Scheelen ein Modell vor, mit dem Sie Ihre Beziehungen zu anderen Menschen optimieren werden. Ob beruflich oder privat - mit INSIGHTS MDI® lernen Sie, sich selbst und andere Menschen besser zu verstehen. Sie können Reaktionen schnell und sicher einschätzen und vermeiden Missverständnisse im Gespräch.

Empfehlung von **PARLA**®

Autor Frank Scheelen orientiert sich nicht nur inhaltlich am klar strukturierten INSIGHTS MDI® Modell, sondern geht ebenso systematisch vor. Zunächst werden die Grundlagen und Ursprünge des Modells (von Hippokrates und C.G. Jung inspiriert) aufgezeigt, bevor die 4 Farben und die ihnen zugeordneten Eigenschaften erklärt werden. Übungen im Buch begleiten den Leser während der Erklärungen und geben ihm die Möglichkeit, sich selbst zu evaluieren und einem der 8 Insights-Typen zuzuordnen. Der zweite Teil des Buches beschäftigt sich dann ausführlich mit dem Nutzen des Theoriemodells. Scheelen erklärt, wie das Einschätzungsvermögen geschult werden kann und wie man seine eigenen Eigenschaften in Job und Privatleben positiv zur Geltung bringen kann.

Scheelen konzentriert sich auf zwei Dimensionen des Praxisbezugs: Zum einen die Eigenevaluierung anhand des Modells und zum anderen die praktische Anwendung der daraus resultierenden Erkenntnisse. Dabei gibt er Hinweise zur Selbstprävention, zur Kommunikation mit anderen genauso wie für Jobsuche, Teamzusammensetzung und Netzwerkaufbau.

„Menschenkenntnis auf einen Blick“ ist für seinen Umfang von etwa 190 Seiten erstaunlich ergiebig. Für Menschen, die beruflich, aber auch privat, oft mit neuen Kontakten zu tun haben und die Methode noch nicht kennen, ist dieses Buch absolut empfehlenswert.

Optimieren Sie Ihre Personalauswahl – das passende Intensivtraining für Ihr zukunftsfähiges Recruiting

In dem Training „Recruiting mit Erfolg – Bewerberinterview = Auswahl + Personalmarketing“ vermittelt Teresa Komeyer, zertifizierte **PARLA**-Expertin in den Bereichen Recruiting und Personalführung, Ihnen die Grundlagen des erfolgsorientierten Recruitings. Die richtige Personalauswahl gehört zu den wichtigsten Erfolgskriterien von Unternehmen. Im Interview geht es darum, den passenden Kandidaten auszuwählen und davon zu überzeugen, dass Sie der richtige Arbeitgeber für ihn sind.

Sie erhalten einen Überblick über die Möglichkeiten bei der Auswahl und gewinnen einen Einblick in die psychologischen Zusammenhänge. Auf der Basis dieser Erkenntnisse verbessern Sie die Voraussetzungen für Ihre Erfolgsquote bei der Personalauswahl und lernen, in Vorstellungsgesprächen auch als Markenbotschafter zu wirken.

Besuchen Sie am **26. und 27. Juni 2019 in Heidelberg** unser Training

„Recruiting mit Erfolg – Bewerberinterview = Auswahl + Personalmarketing“

mit **PARLA**[®]-Expertin Teresa Komeyer



Trainerin Teresa Komeyer

[Zur Trainingsbeschreibung](#)

[Zur Anmeldung](#)

Unser nächstes offenes Training

4. - 5. Juli 2019

**Die Stimme – Ihr
Präsentationsinstrument**

Wirksam sprechen & Resonanz
bekommen



mit Anja Oser

[Zur kompletten Trainingsübersicht](#)

Thema im nächsten PARLA-Shortletter:

New Work

Digitalisierung, Work-Life-Balance, Home-Office: Die Arbeitswelt transformiert sich rapide und bringt dabei Veränderung und neue Konzepte mit sich. Im kommenden Shortletter beleuchten wir die arbeitsorganisatorischen Trends und erklären, was hinter dem Begriff „New Work“ steckt.



© Free-Photos / pixabay.com

Empfehlen Sie unseren Shortletter gerne weiter! Hier können sich Ihre Kollegen und Freunde ganz unkompliziert anmelden.

Vielen Dank!

[Zur Shortletteranmeldung](#)

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns an info@parla.de oder rufen Sie uns an unter 06221/585840. Wir freuen uns auf Sie!

Impressum

PARLA GmbH & Co. KG
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: info@parla.de
Internet: www.parla.de

© PARLA GmbH & Co. KG

Ust-IDNr.: DE287172035
Amtsgericht Mannheim, HRA 704720
Geschäftsführerin: Anja Oser

[Kontakt](#)

[Datenschutz](#)

[Abmelden](#)

[Entzug meiner Daten](#)