

# PARLA<sup>®</sup>-Themen 2016/2017

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

## Stimme – Sprache – Sprechen



- Stimme macht Erfolg – Wirksam sprechen als Führungsinstrument
- Stimmlich gesund & ausdrucksstark im Job – Das Präventionsprogramm für Ihre Stimme
- Voice-Power für Frauen – Ihr Karrierefaktor

## Communication



- Auf den Punkt gebracht – Kurz, klar und knackig zum Ziel
- Auftreten wie die Profis – Wie Sie sich selbst gekonnt und glaubwürdig in Szene setzen
- Präsentieren mit Salz und Pfeffer – Ihr gelungener Auftritt
- Rhetorik für Fach-Referenten – Zuhörer erreichen und sicher zum Handeln bringen
- Rhetorisch fit in der Assistenz – Wirkungsvoll kommunizieren, souverän auftreten
- 1x1 der Verständlichkeit – Konkret, kurz & knackig
- Souveräne Verhandlungsführung – Gute Ergebnisse erzielen - Geschäftsbeziehungen stärken
- Veranstaltungs-Moderation – Vorbereitet und professionell
- Emotionale Intelligenz – Empathisch kommunizieren
- Die Kunst zu improvisieren – So werden Sie ein Kommunikationsprofi
- Nervensägen, Choleriker, Giftzwerge und Co. – Typengerecht kommunizieren
- Konflikte konstruktiv bearbeiten – Konfliktgespräche wertschätzend, klar & lösungsorientiert führen
- Glasklare Texte – Modern und verständlich schreiben

## Leadership



- Recruiting für Profis – Kompetenzbasierte Personalauswahl
- Meetings und Workshops moderieren – Gruppen effektiv leiten und führen
- Flexibel führen – Situativ, achtsam und werteorientiert
- Feedback, das wirkt – Vertrauen durch Wertschätzung
- Frau in Führung – Bereit für den nächsten Step
- Mehr Durchsetzungskraft – Das Topmanagement zum Handeln bringen
- Führen auf Distanz – Virtuelle Kommunikation und Nähe?

LEADERSHIP  
COMMUNICATION

INTERNATIONAL

SALES

EXECUTIVE  
COACHING

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstadt 20  
69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40  
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: [info@parla.de](mailto:info@parla.de)  
Internet: [www.parla.de](http://www.parla.de)

Amtsgericht Mannheim  
HRA 704720

# PARLA®-Themen 2016/2017

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

## Fit to Work



- Selbst- und Zeitmanagement – Zeit und Energie gewinnen
- Zielführendes Zeitmanagement – Zeit gewinnen in der Assistenz
- Professionelle Chefentlastung – Willkommen im Karussell der Charaktere
- Aufschieberitis – Die Volkskrankheit Nr. 1
- Gehirn auf Zack – Konzentrations- und Gedächtnistraining
- Second Skin: Vom Umgang mit Druck – Präsenz-Techniken zur Stressprävention
- Atemlos? – Inspiriert und entspannt im Rhythmus des Lebens
- Die Macht unserer Gedanken und Emotionen – Kluge Strategien zum persönlichen Erfolg
- Gesund führen – Unterstützung für Chefs und Mitarbeiter
- Back to Play – Ein Training zur Employability

## PARLA INTERNATIONAL



- Successful presentations – Perform well and win

## PARLA SALES



- Telefontraining für Einsteiger – Von Anfang an erfolgreich am Telefon
- Neukunden mit System gewinnen – Marktpotenziale sicher erobern
- Angebote telefonisch nachfassen – Offene Angebote in Aufträge umwandeln
- Technische Verkaufsberater – Promotoren für Fachhandel und Werkstätten
- Investitionsgüter erfolgreich verkaufen – Erfolg mit System
- Frauen im Vertrieb – Emotionale Intelligenz für mehr Erfolg
- Typengerecht verkaufen – Vom Verkäufer zum Beziehungsmanager
- Neuroselling – Kaufentscheidungen im Kopf des Kunden bedienen
- Der Kooperationsmanager – Gemeinsam mehr erreichen

LEADERSHIP  
COMMUNICATION

INTERNATIONAL

SALES

EXECUTIVE  
COACHING

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstadt 20  
69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40  
Fax: +49 6221 48 40 57

E-Mail: [info@parla.de](mailto:info@parla.de)  
Internet: [www.parla.de](http://www.parla.de)

Amtsgericht Mannheim  
HRA 704720