

PARLA®-Themen 2017/2018

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

Stimme & Körpersprache



- Erfolgsfaktor Stimme – Wirksam sprechen
- Sprache als Führungsinstrument – Stimmig sprechen und überzeugen
- Die gesunde und ausdrucksstarke Stimme – Stimmlich fit im Job
- Professionell sprechen in neuen Medien – Bei Telcos, Webinaren oder E-Learnings stimmlich überzeugen
- Erfolgreiches Sprechen in Beruf und Alltag – Wir können alles - auch Hochdeutsch!
- Ihr Körper spricht Bände – Körpersprache verstehen und nutzen

Rhetorik & Kommunikation



- Präsentieren mit Salz und Pfeffer – Ihr Auftritt mit Pfiff
- Rhetorik – Professionell und gewinnend reden
- Selbstsicherheit gewinnen – Souverän auftreten
- Souverän im Smalltalk und in der Gesprächsführung – Erfolgreich kommunizieren
- Konflikte konstruktiv bearbeiten – Konfliktgespräche wertschätzend und klar zur Lösung führen
- Souverän und erfolgreich am Telefon – Vom Erstkontakt bis zum Umgang mit schwierigen Personen
- Bühne frei für Ihr Charisma! – Aufmerksamkeit durch Präsenz
- Business Knigge – Ihr gekonnter Auftritt
- Auf den Punkt gebracht – Kurz, klar und knackig zum Ziel
- Worte wie Klebstoff – Gewinnende Rhetorik
- Rhetorik für Fachreferenten – Zuhörer erreichen und zum Handeln bringen
- Rhetorisch fit in der Assistenz – Wirksam kommunizieren, souverän auftreten
- Die Kunst des Einfühlens – Empathisch kommunizieren
- Nervensägen, Choleriker, Giftzwerge & Co. – Typengerecht kommunizieren
- Schwierige Gespräche – Souverän und treffsicher re-agieren in jeder Situation
- Klipp und klar - Grenzen setzen – Diplomatisch aber bestimmt
- Als Team nach vorn – Gemeinsam in die Zukunft
- Moderne Geschäftskorrespondenz – Floskelfrei, verständlich und mit Pep!

Führung



- Leadership Skills – Ihr Führungs-Toolkoffer
- Führen mit Profil – Rollen und Aufgaben klar im Blick
- Recruiting und Employer Branding – Mitarbeitergewinnung leicht gemacht

PARLA

PARLA
INTERNATIONAL

EXECUTIVE
COACHING

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstaden 20

69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40

E-Mail: info@parla.de

Internet: www.parla.de

Amtsgericht Mannheim

HRA 704720

PARLA®-Themen 2017/2018

TRAINING. COACHING. VORTRÄGE UND MEHR

- Entscheide Dich! – Mit Herz und Verstand klar handeln in komplexen Situationen
- Feedback, das wirkt – Vertrauen durch Wertschätzung
- Das Mitarbeitergespräch – Bewerten und mit Zielen motivieren
- Flexibel führen – Improvisieren und situativ handeln
- Wert-voll führen – Mit Werten führen und Orientierung geben
- Moderation von Workshops und Events – Gemeinsam zu tragfähigen Ergebnissen
- Frau in Führung – Bereit für den nächsten Step
- Führen in der Sandwichposition – Kommunikative Stärke auf schmalen Grat
- Mehr Durchsetzungskraft – Das Topmanagement zum Handeln bringen
- Krisen kommunikativ meistern – Als Führungskraft die Ruhe im Sturm
- Führen 4.0 – Agil in bewegten Zeiten

Arbeitsorganisation & Gesundheit



- Selbst- und Zeitmanagement – Sich selbst und Ihre Aufgaben erfolgreich steuern
- Wege aus der Stressfalle – Wie wir den Belastungen des Alltags begegnen
- Stress lass nach – Selbstfürsorge und Resilienz
- Stressprävention und Achtsamkeit – Gesundheitsmanagement für Sie
- Der Atem ist aller Dinge Anfang – Gelassener durch den Berufsalltag
- Gehirn auf Zack – Top konzentriert sein, wenn's drauf ankommt!
- Aufgeräumt – Damit Ordnung im Büro und im Kopf gelingt
- Professionelle Chefentlastung – Die Kommunikationszentrale Sekretariat und verschiedene Cheftypen im Griff
- Aufschieberitis & Prokrastination – „Krankheiten“, die jeder kennt!
- Second Skin - Vom Umgang mit Druck – Präsenztechniken zur Stressprävention
- Das Pippi-Langstrumpf-Prinzip – Die Macht unserer Gedanken
- Gesund führen – Achtsame Selbst- und Mitarbeiterführung
- Back to Play – Integration nach Elternzeit oder Auszeit

Service & Sales



- Neu im Unternehmen? – Fit am Telefon von Anfang an
- Kunden gewinnen und binden – So werden Sie ein Beziehungsmanager
- Verhandlungen zum Erfolg führen – Souverän argumentieren als Einkäufer und Verkäufer
- Reibungslose Auftragsabwicklung – Mit Kommunikation schwierige Situationen verhindern, ansprechen und lösen
- Beschwerden als Chance zur Kundenbindung? – So meistern Sie Reklamationen mit Gewinn

PARLA

PARLA
INTERNATIONAL

EXECUTIVE
COACHING

PARLA GmbH & Co. KG

Neckarstadt 20

69117 Heidelberg

Tel.: +49 6221 58 58 40

E-Mail: info@parla.de

Internet: www.parla.de

Amtsgericht Mannheim

HRA 704720