

PARLA®: Sind Sie bereit für Ihren nächsten Pitch? Feinschliff für einen glänzenden Auftritt.

Liebe Leser*innen,

denken Sie bei Pitches auch gleich an die Höhle der Löwen? Erfinder*innen und Gründer*innen buhlen da um die Gunst von Investor*innen. Ausschlaggebend für einen Deal ist dabei nicht nur eine gute Geschäftsidee, sondern das Herzblut des/der Präsentierenden und seine/ihre Identifikation mit dem Produkt.

Pitches halten mehr und mehr Einzug ins Geschäftsleben. Wir bei PARLA hatten beispielsweise einen Pitch zu liefern, als es um die Verleihung des europäischen Trainingspreises ging.

In der Werbebranche gibt es schon lange Castings für größere Aufträge, bei denen die Anbieter in Pitches von ihrem USP und ihrem Konzept überzeugen sollen. Selbst in der Baubranche sind mittlerweile Pitches bei der Projektvergabe üblich. Diese werden oft noch kombiniert mit Fallbeispielen, um herauszufinden, wie das Bauunternehmen in schwierigen Situationen agiert. Es zeigt sich dann, ob Partnerschaftlichkeit mehr ist als ein schönes Wort und aktiv Lösungen erarbeitet werden.

PARLA war zudem beispielsweise bereits bei einem Finanzberater mit einem Pitch Training im Einsatz, damit dieser ein Unternehmen für einen MA-Auftrag gewinnt.

Was Pitches beinhalten und wie Sie sich für diese besondere Art der Präsentation fit machen, das erfahren Sie in diesem Shortletter.

Viel Vergnügen beim Lesen!

Mit herzlichen Grüßen



Anja Oser
Geschäftsführerin
[PARLA GmbH & Co. KG](#)
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg
Tel.: +49 6221 58 58 40
E-Mail: info@parla.de
Webseite: www.parla.de



PARLA-Training: Pitch-Training – Feinschliff für Ihren Auftritt

Wir von PARLA bieten Ihnen das optimale Training an, um in Situationen, wie eben beschrieben, mit einem souveränen und selbstsicheren Auftritt zu glänzen

Hier haben Sie die Möglichkeit, so ein anstehendes „Casting“ vorzubereiten und sich Feedback zu Ihrer Wirkung abzuholen. Sie erfahren, wie Sie präsent und gewinnend präsentieren und selbstbewusst mit Herausforderungen umgehen. So sind Sie optimal vorbereitet für den professionellen Auftritt bei Ihrem nächsten Pitch.

- **Was?** 1-tägiges Training: „Pitch-Training – Feinschliff für Ihren Auftritt“
- **Wann?** 17. März 2022, 9-17 Uhr
- **Wo?** PARLA Office, Neckarstaden 20, 69117 Heidelberg
- **Investition?** 890 EUR zzgl. MwSt.

Sind Sie zu zweit oder zu dritt? Profitieren Sie zusätzlich von unserem Partnerrabatt!

[Trainingsbeschreibung](#)

[Anmeldung](#)

[Alle Trainings 2023](#)

Wörter sind wie Blätter. Dort, wo sie sich im Überfluss ausbreiten, können die Früchte des Sinns nur spärlich gedeihen.

Alexander Pope, englischer Dichter, Übersetzer und Schriftsteller



Tipps für den perfekten Pitch

Da es sich im Folgenden um persönliche Tipps handelt, wechseln wir in der Anrede zum „Du“.

1. Wofür brennst Du? Was ist es, womit Du das Feuer Deiner Zuhörenden entfachen möchtest? Was wird ihr Nutzen sein? Was ist Deine/Eure Besonderheit? Je mehr Dir an Deiner Sache liegt, desto stärker wird Deine Leidenschaft erkennbar sein.

2. Welche Geschichte möchtest Du erzählen? Eine gute Story als roter Faden nimmt die Menschen emotional mit und bleibt im Gedächtnis haften. Eine persönliche Geschichte, eine Metapher oder eine bildhafte Vision – wir lieben es, in der Welt der Vorstellung zu reisen. Ein starker Start, spannende Highlights, ein bunter Rahmen – oder einfach eine tolle Lösung für ein konkretes Problem – und Dein Pitch-Deck knallt.

3. Kurz und auf den Punkt! Nur die relevanten Infos und Argumente, Kernbotschaften, Beispiele statt Details – genau das ist die große Herausforderung: Das Wesentliche unterzubringen im sehr begrenztem Zeitrahmen. Das geht nur mit

Mut zur Lücke und nach dem Motto „Weniger ist mehr“. Keine Power-Point-Schlacht, sondern persönliche Wirkung.

4. Sei vorbereitet! Viele Fragen sind vorab zu klären, z. B. wie ist der Zeitrahmen, wer pitcht noch, wo findet der Pitch statt vor wem. Um inhaltlich klar zu sein und eine logische Struktur zu finden, brauchst Du ein Bewusstsein für Deine Vision und die Zielgruppe von Konzept oder Produkt. Sei dir klar über Eurer Markenzeichen, das Problem des Kunden und der Lösung dazu. Zudem wird meist eine Vorstellung vom Preis/Investment und/oder Umsatz, der zu erwarten ist, gewünscht.

4. Training macht den/die Meister*in! Den Pitch und die Q&A-Session vorab zu proben, ist ein Erfolgsrezept. Denn erstens hast Du Lampenfieber, wenn es Dir wirklich wichtig ist. Und da hilft Übung und bestärkendes Feedback – z. B. von einem/einer PARLA-Expert*in. ;) Zweitens spürst Du nur beim Üben, ob Dein Pitch rund ist und zeitlich passt.

Unser Buchtipp:

Perfekt im Pitch

Kunden begeistern, Investoren überzeugen

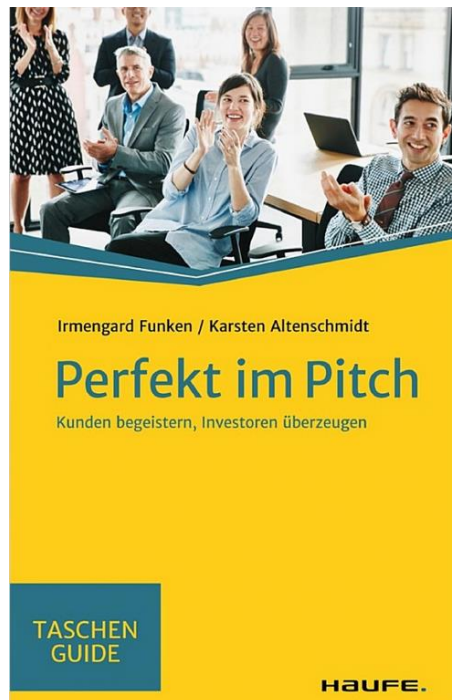
Lukrative Kundenaufträge und üppige Innovationsbudgets sind hart umkämpft. Wer an einem Pitch teilnimmt, sollte sich daher gut vorbereiten. Es gilt, ein schlüssiges Konzept optimal aufzubereiten und professionell zu präsentieren. Wie man Entscheider:innen mit klaren Botschaften und einer spannenden Storyline begeistert, erklärt dieses Buch.

Empfehlung von PARLA®

Begeistert für den perfekten Pitch: Der Taschenguide liefert kurz und knapp eine Anleitung für überzeugende Pitches. Wer einen Pitch zu halten hat, findet hier gut strukturiert viele Praxistipps von grundsätzlichen Zielen über die richtige Vorbereitung der Storyline und der Präsentationsfolien bis zur überzeugenden Präsentation. Auch die verschiedenen Arten – Wettbewerbspitch, Investorenpitch und die Kurzform Elevator Pitch – stellen die Autor*innen vor.

Für einen Überblick ist das Buch hilfreich und klärt in verständlicher Sprache die Anforderungen beim Pitching – und das zu einem fairen Preis von knapp 10 Euro. Aufgrund der Kürze bleiben manche Tipps, bspw. zur erfolgreichen Präsentation, an der Oberfläche: Blickkontakt zu allen Zuhörenden, lieber ein schnelleres Tempo mit kurzen Pausen als langsames Sprechen und Powerposing als Lampenfieberstrategie? Wie das genau zu realisieren ist, lassen die Autor*innen offen.

Im Buch finden sich viele Beispiele, die durch QR-Codes verlinkt sind. Damit ist der Guide sehr anschaulich und ermöglicht einen direkten Transfer in die Praxis. Der Schreibstil ist außerdem anregend und spricht den*die Leser*in direkt an. Das macht Lust, sofort loszulegen.



Perfekt im Pitch Kunden begeistern, Investoren überzeugen

Veröffentlicht am 10.08.2021

Irmengard Funken/ Karsten Altenschmidt
Haufe.

[Zur gesamten Bewertung](#)

Infos aus dem PARLA-Office

Neue Gesichter im PARLA-Team!

Nicht nur gestärkt, sondern auch verstärkt sind wir ins neue Jahr gestartet!
Das PARLA-Team heißt gleich zwei neue Kolleginnen willkommen:



Christina Horn

unterstützt Anja Oser ab sofort als stellvertretende Geschäftsführerin und übernimmt gleichzeitig die Marketingleitung bei PARLA. Christina bringt rund 20 Jahren Erfahrung in der Bildungsbranche, im strategischen und operativen Marketing sowie in der integrierten Kommunikation, im Bereich Employer Branding und im Projektmanagement mit. Dazu kommen mehrjährige Leitungs- und Führungserfahrung sowie Lehr- und Prüfertätigkeiten.



Dominique Sabo

ergänzt das Team als Assistentin für Projektmanagement und Kundenbetreuung. Als Masterandin im Bereich Personal und Organisation stehen für Dominique die erfolgreiche Kommunikation und Entwicklung eines Teams und der Ausbau der individuellen Stärken der einzelnen Teammitglieder im Vordergrund.

Mit Unterstützung der neuen Teamkolleginnen kommen auch neue Themen und Angebote rund um das Thema Organisationsentwicklung ins PARLA-Portfolio, u.a. mit Schwerpunkt Personalgewinnung.

Das gesamte PARLA-Team freut sich auf ein spannendes Jahr und gemeinsame Projekte und Herausforderungen mit Ihnen!



© fauxels / pexels.com

Ihnen gefällt unser Shortletter?

Dann empfehlen Sie ihn gerne weiter! Hier können sich Ihre Kolleg*innen und Freund*innen ganz unkompliziert anmelden.

Vielen Dank!

[Zur Shortletteranmeldung](#)

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns an willkommen@parla.de oder rufen Sie uns an unter +49 6221/585840.

Wir freuen uns auf Sie!

Impressum

PARLA GmbH & Co. KG
Geschäftsführerin Anja Oser
Neckarstaden 20
69117 Heidelberg

Amtsgericht Mannheim, HRA 704720, Ust-IDNr.: DE287172035

Impressum

Tel.: +49 6221 58 58 40
E-Mail: willkommen@parla.de
Internet: www.parla.de

[Datenschutz](#)

| [Abmelden](#)

| [Entzug meiner Daten](#)