



# Gewinnend präsentieren

## How to wow

### ZIELE & NUTZEN

Ob in Präsenz oder online, Präsentationen sind immer noch das Instrument, um Dienstleistungen oder Produkte zu verkaufen, Projekte oder ihre Ergebnisse vorzustellen und Zuhörern eine neue Idee nahe zu bringen.

Dabei ist eine gut vorbereitete und aufbereitete Präsentation von Vorteil, doch die eigentliche Wirkung entfaltet die Präsentation über den Präsentator. Wenn Sie es schaffen, durch eine optimale Vorstellung die Entscheider nicht nur neugierig zu machen, sondern auch ihr Herz und ihren Verstand zu überzeugen, werden Sie Ihre Inhalte nachhaltig vermitteln. Wie Sie Ihre Botschaften mit Körper, Stimme und Sprache so verpacken, dass Sie Ihre Zielgruppe oder -person abholen, mitnehmen und treffen, das erfahren Sie in diesem Training.

### METHODEN

Zentral ist die Arbeit mit Videoanalysen, Live-Übungen mit Einzel-Feedback zu Ihren mitgebrachten Präsentationen, Impulse durch die Expertin, gemeinsame Erarbeitung, praktische Übungen, Einzel- und Gruppenarbeit; Vertrag mit sich selbst: konkrete Umsetzungsschritte

### IHRE EXPERTIN



**Anna Wichtmann**, Expertin für Präsentation & Gesprächsführung

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter dem Menüpunkt „[Über uns](#)“.



### INHALTE

- „In Dir muss brennen, was Du in anderen anzünden willst“ – Wie Sie durch Ihre innere und äußere Haltung, mit Gestik und Mimik Ihr Publikum in den Bann ziehen und Sympathie erzeugen
- Sicherheit gewinnen – Wie Sie körperlich, mental und organisatorisch optimal vorbereitet sind
- Der rote Faden – So bauen Sie Ihre Präsentation dramaturgisch wirkungsvoll auf und führen die Zuhörenden strukturiert zum Ziel
- Mit deutlicher Artikulation nicht nur verständlich sondern auch kompetent klingen
- Wie Sie durch die richtige Pausentechnik „ähms“ vermeiden und auf den Punkt kommen
- Wie Sie Ihre Inhalte ansprechend visualisieren und sprachlich sowie rhetorisch schmackhaft machen

### TERMIN:

<b>DATUM:</b>	29.-30. April 2026
<b>ORT:</b>	PARLA Heidelberg
<b>DAUER:</b>	2 Tage, jeweils 9 bis 17 Uhr
<b>TN-ZAHL:</b>	max. 8 Teilnehmende
<b>INVESTITION:</b>	1.190 EUR zzgl. MwSt.
<b>ZIELGRUPPE:</b>	Alle, die Präsentationen vor sich haben.

**Anmelden**