Nachhaltig führen – Mitarbeiter binden

Produktiv und effektiv durch wert-volle Führung

ZIELE & NUTZEN

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein ökologisches Thema. Es ist auch ein soziales und ökonomisches Thema – und beide hängen eng zusammen. Wenn Führung nachhaltig gelingt, macht das den entscheidenden Unterschied für unternehmerischen Erfolg.

Und das ist zu Zeiten demografischen Wandels und Fachkräftemangels besonders wichtig. Denn wenn Führungskräfte eine starke Unternehmenskultur in ihrem Verhalten zeigen, dann bleiben Menschen. Gerade jüngere Generationen achten darauf, dass sie etwas Sinnvolles tun und die Werte von Unternehmen und Führungskraft zu ihnen passen. Wenn diese von allen getragen und im Team gelebt werden, ist die Identifikation mit der Organisation größer und die Produktivität wächst. Die Effektivität und Effizienz wächst zudem, wenn die Führungskraft mit Erwartungs- und Feedbackgesprächen und klaren Zielsetzungen die Weichen stellt und Raum für kreative Kommunikation bietet. Wenn Sie dann auch noch auf gesunde Führung achten, reduzieren sich Fehlzeiten und die Leistungsfähigkeit wird gesteigert.

METHODEN

Impulse durch die Expertin, Fallbeispiele, Reflektion, gemeinsame Erarbeitung, praktische Übungen, Feedback, Einzel- und Gruppenarbeit, Erfahrungsaustausch, Transfer.

IHRE EXPERTIN



Anja Oser, Geschäftsführerin
PARLA GmbH & Co. KG

→ Nähere Informationen zu unseren Experten finden Sie auf unserer Webseite unter dem Menüpunkt „Über uns“.



INHALTE

- Was heißt „Nachhaltig führen“ für mich? Reflexion und Austausch
- Globale Trends und VUCA-Welt – Aktuelle Herausforderungen
- Transformational führen – Weshalb gelebte Kultur und Werte den Unterschied machen
- Gesund führen und Vorbild sein - Der bewusste Umgang mit Ihren Ressourcen
- Ziele setzen – Orientierung, Hilfe zum Priorisieren und Motivation zur Umsetzung
- Regelkommunikation nutzen – Erwartungen klären, Meilensteine kontrollieren
- Differenziert führen und Feedback geben
- Transparent kommunizieren – Beziehungen nachhaltig beeinflussen
- Raum für Innovation schaffen
- Wie wir Mitarbeitende binden und halten
- Neue Möglichkeiten festigen und Transfer

TERMIN:

DATUM:	13.-14. Januar 2027
ORT:	PARLA Heidelberg
DAUER:	2 Tage, jeweils 9-17 Uhr
TN-ZAHL:	max. 8 Teilnehmende
INVESTITION:	1.190 EUR zzgl. MwSt.
ZIELGRUPPE:	offen

Anmelden